

Jeden Tag machen wir den
Umgang mit Geld einfacher.
Damit wir alle mehr vom
Leben haben.

Bilanzmedienkonferenz Bank Cler
Basel, 8. Februar 2018

Rückblick und Jahresergebnis

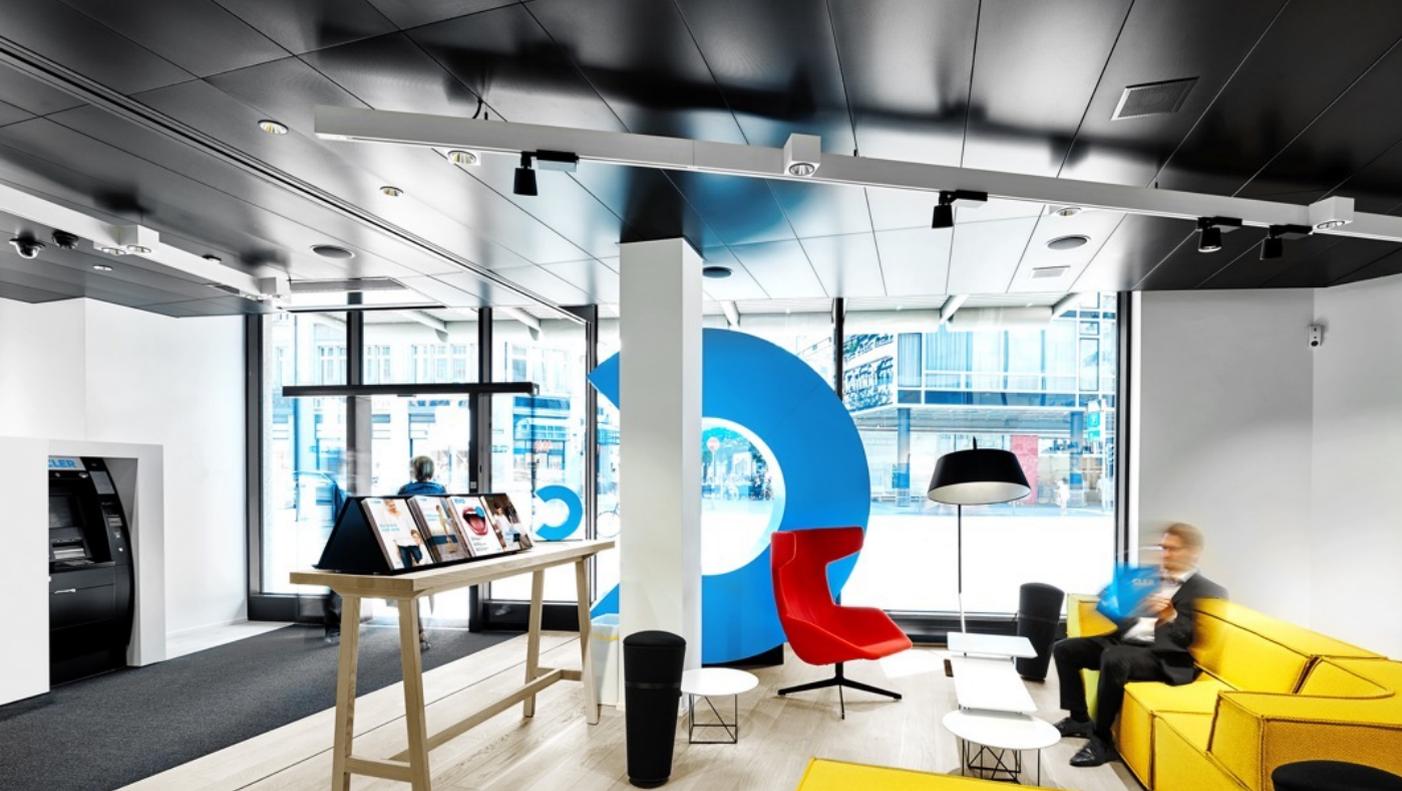
1

Dr. Andreas Sturm
Verwaltungsratspräsident



Sandra Lienhart

CEO



**Manchmal beginnt ein Aufbruch
mit einem Tabubruch: Dieses
Plakat kostet 1'980 Franken.**

**Zeit, über Geld zu reden.
Zeit für eine neue Bank.**

Bank
Banque
Banca

CLER



Neues Geschäftsstellenkonzept

- ✓ Offenes, schalterloses Konzept
- ✓ Empfang und Betreuung durch 1 Person
- ✓ Digital gestützte 360 Grad Bedürfnisabklärung
- ✓ Beratung von 8 bis 20 Uhr
- ✓ Kundenevents in den Geschäftsstellen

Neugestaltungen 2017:

- Zürich Urania
- Lugano Cioccaro
- Bern
- Basel Hauptsitz (1. bis 7. OG)
- St. Gallen



Ausbau der digitalen Angebote



Virtuelle Geschäftsstelle «mycler.ch»

- ✓ Einfache, papierlose Kontoeröffnung
- ✓ Geführte Anlageberatung
- ✓ Bankgeschäfte zuhause und unterwegs
- ✓ Bestellung von Bankpaketen und Kreditkarten



App «Quanto»

- ✓ Kurzbewertung von Immobilien
- ✓ Wertbereich für ein typisches Objekt am entsprechenden Standort
- ✓ Kurzbewertung per Mail möglich
- ✓ Terminvereinbarung direkt über App



Mobile-App «Zak»

- ✓ Einfache, benutzerfreundliche Smartphone-Bank
- ✓ Einfache, papierlose Kontoeröffnung
- ✓ Integrierte Mehrwertservices
- ✓ Konto inkl. Karten gratis

Highlights Jahresabschluss 2017



+3,9%

Hypothekarwachstum über dem Markt.



+585 Mio. CHF

Erstmals erreichen die Kundenvermögen mehr als 20 Milliarden CHF.



+4,5%

Geschäftsertrag spiegelt starke operative Leistung wider.



+6,4%

Jahresgewinn (exkl. Aufwand zur Stärkung der Pensionskasse).

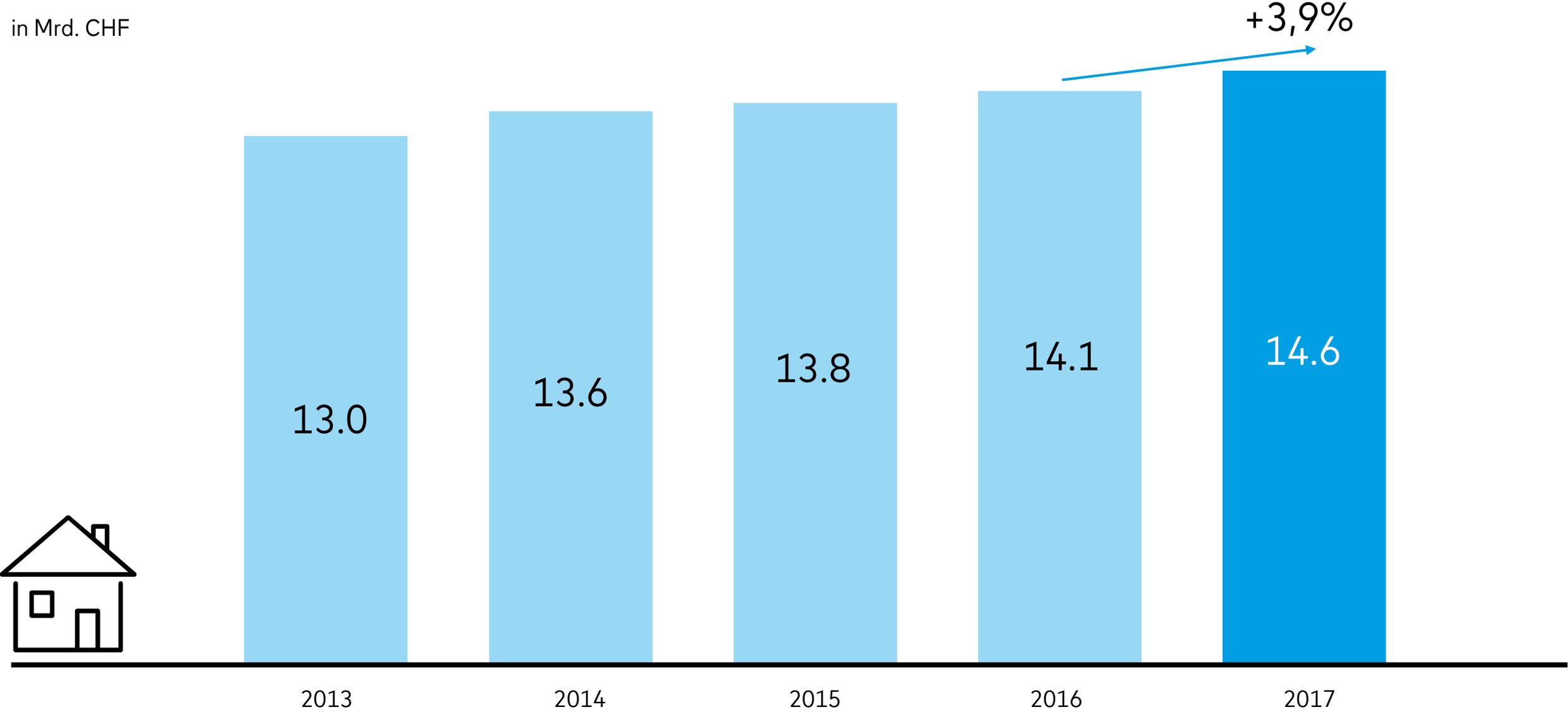
Zahlen per Ende 2017

Dr. René Saluz

Leiter Finanzen und Risiko

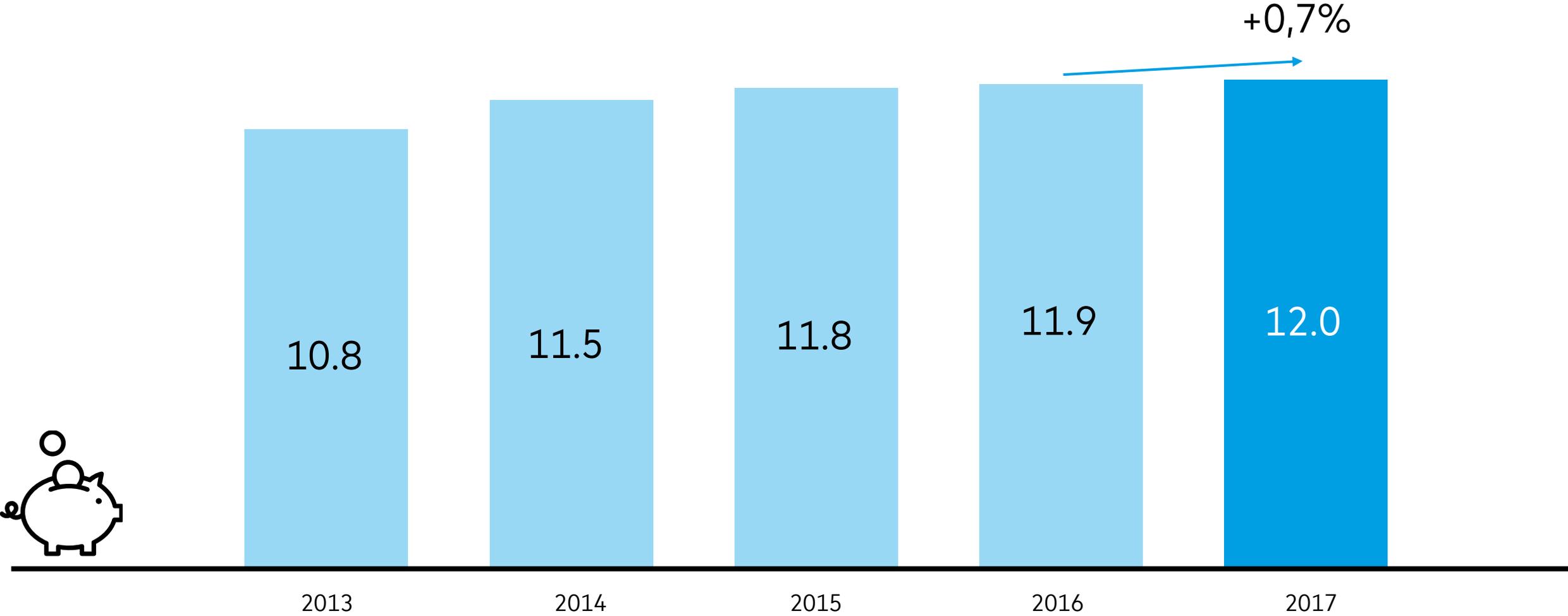
Wachstum der Hypothekarforderungen über dem Markt

in Mrd. CHF



Kundeneinlagen erreichen erstmals 12 Mrd. CHF

in Mrd. CHF



Kapitalstark und solide refinanziert



16,3 %

Komfortable
Gesamtkapitalquote

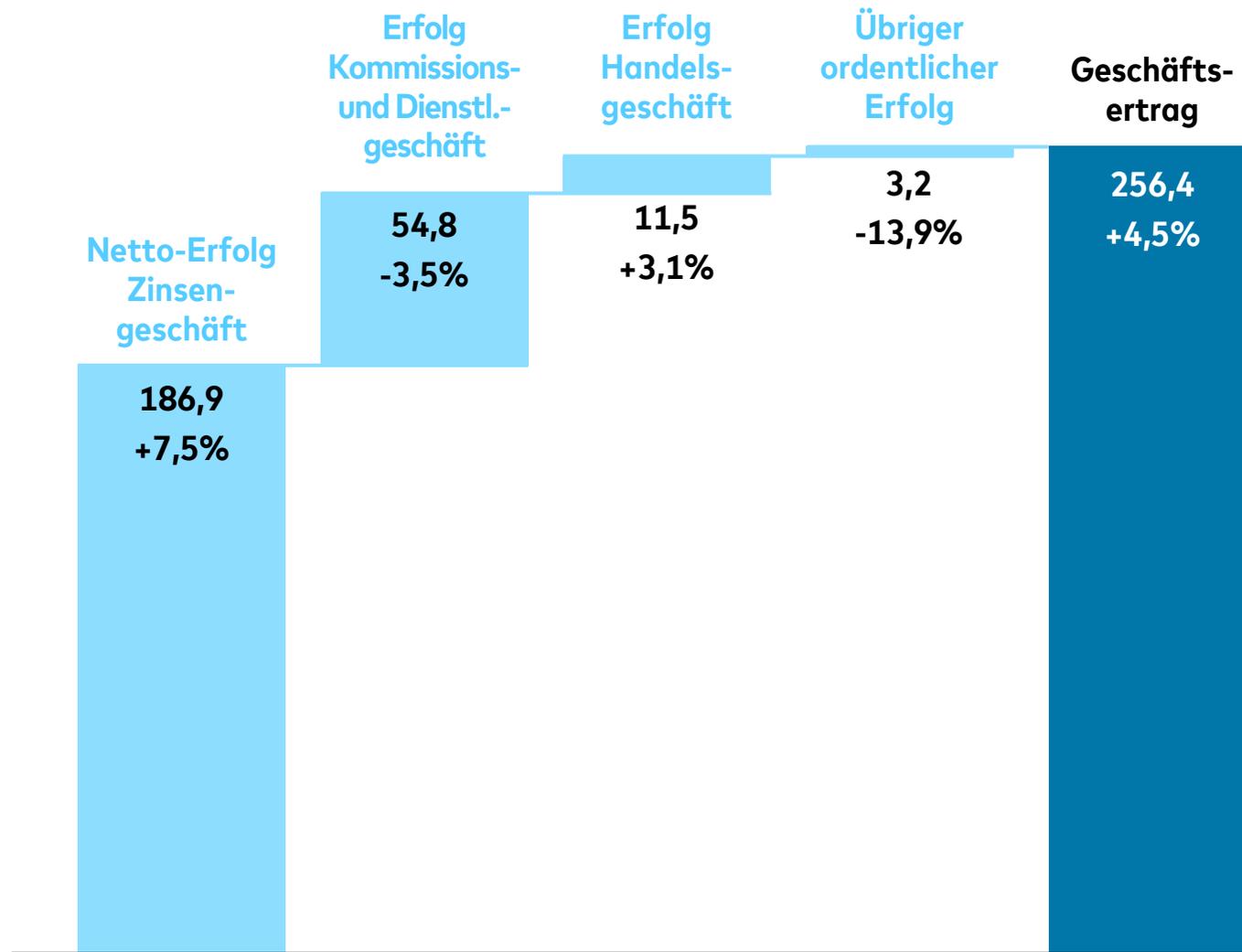


104,0 %

Refinanzierungsgrad II
auf Höchststand

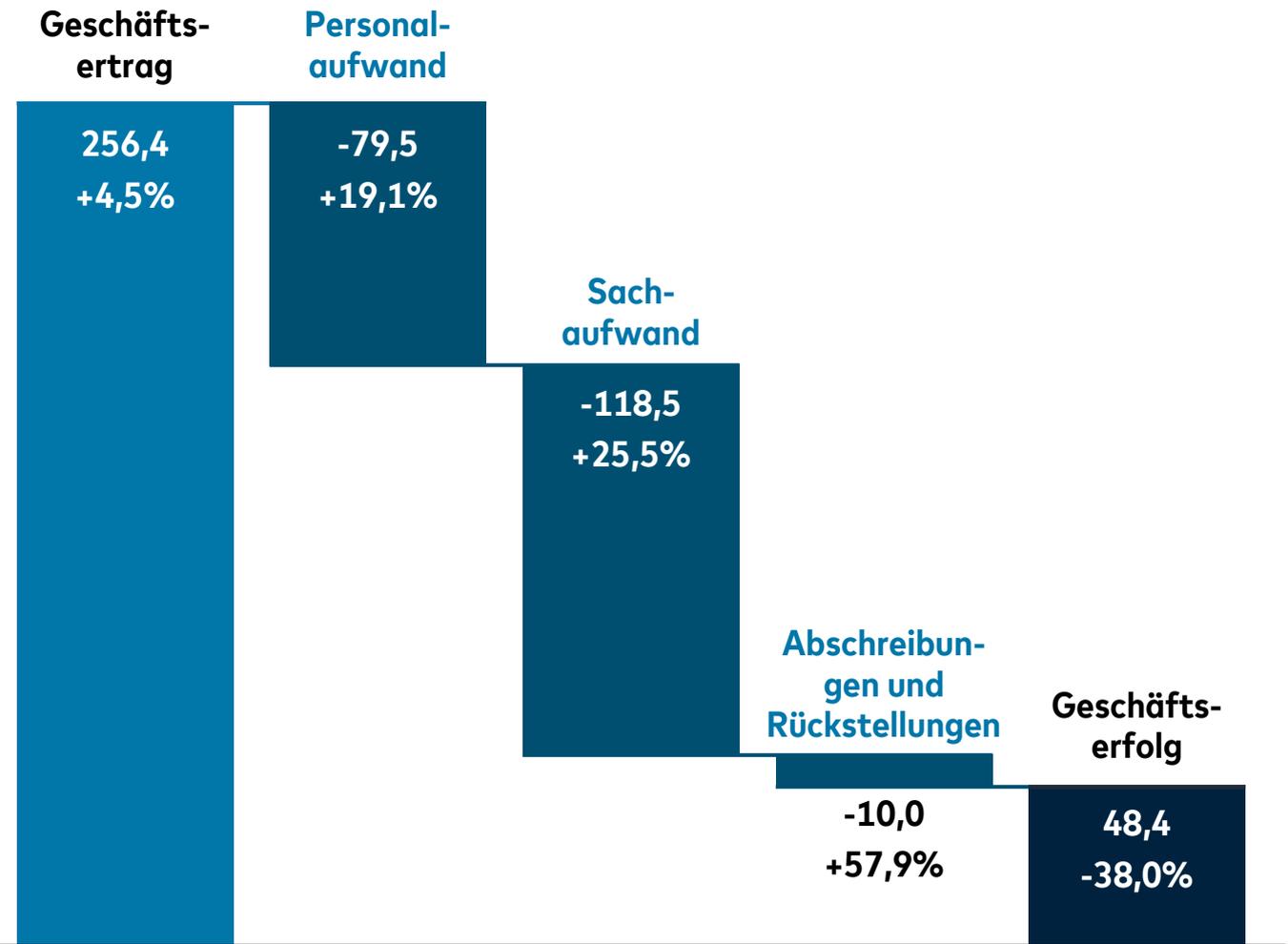
Zahlen per Ende 2017

Ertragssteigerung im Zinsen- und Handelsgeschäft



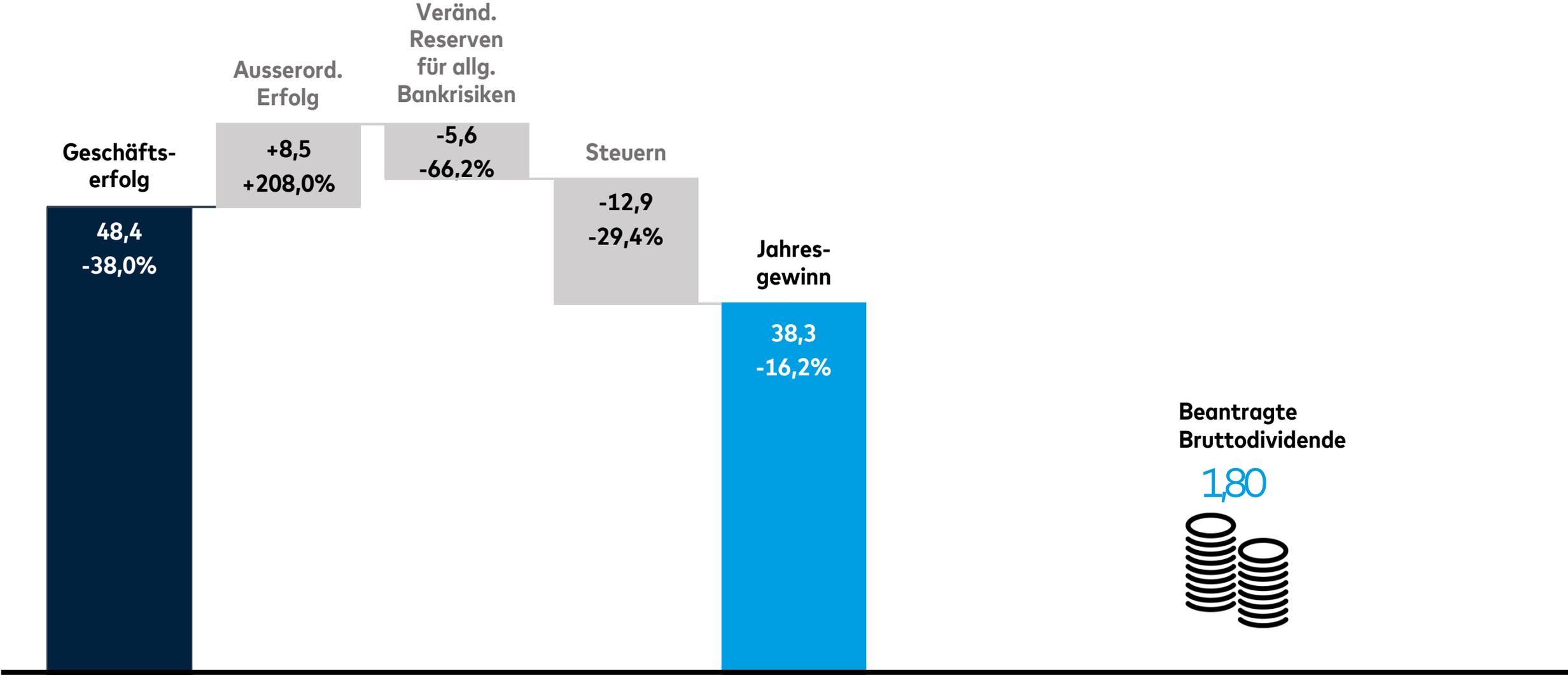
Zahlen für Geschäftsjahr 1. Januar bis 31. Dezember 2017 in Mio. CHF beziehungsweise Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent

Stärkung der Pensionskasse und Neupositionierung prägen Kostenentwicklung



Zahlen für Geschäftsjahr 1. Januar bis 31. Dezember 2017 in Mio. CHF beziehungsweise Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent

Jahresgewinn auf ansprechendem Niveau



Zahlen für Geschäftsjahr 1. Januar bis 31. Dezember 2017 in Mio. CHF beziehungsweise Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent

Strategie und Ausblick

2

Dr. Andreas Sturm
Verwaltungsratspräsident

Strategische Stossrichtungen



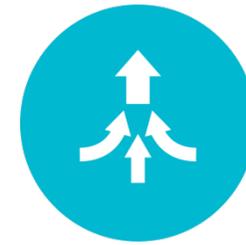
Kunden
begeistern



Neue
Kundengruppen
erschliessen



Innovationskraft
stärken

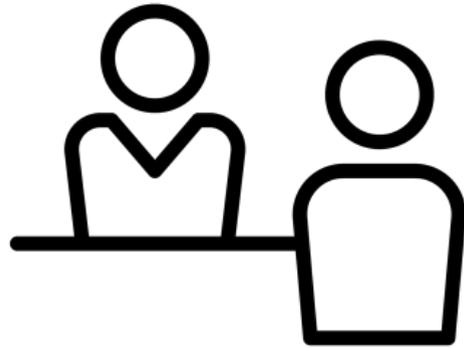


Effizienz
steigern

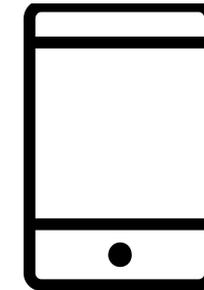


Nachhaltigkeit
fördern

Wir bearbeiten den Markt mit einem dualen Ansatz

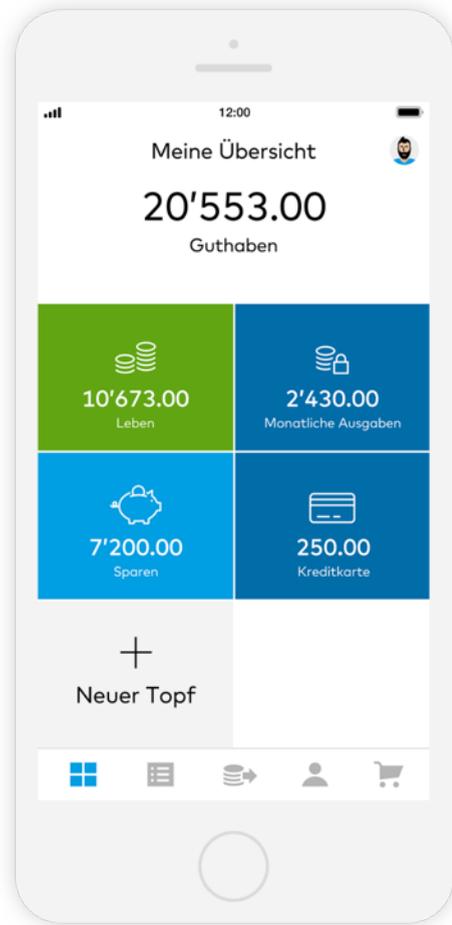


Weiterentwicklung
Kerngeschäft



Digitaler
Quantensprung

Zak: Die Smartphone-Bank



- 100% Smartphone-Lösung
- Gemeinsam mit Zielgruppe entwickelt
- Fokus auf User Experience und Design
- Vollwertige Bank für das Smartphone
- Integrierte Mehrwertservices
- Integrierter Chatbot
- Gebührenmodell «cashless» gratis

Sandra Lienhart

CEO

Erwartungen Geschäftsjahr 2018

- Anhaltendes Tiefzinsumfeld
- Stabile Ertragssituation
- Weitere Investitionen
- Entlastung auf Kostenseite
- Leicht höheres Gewinn-Niveau

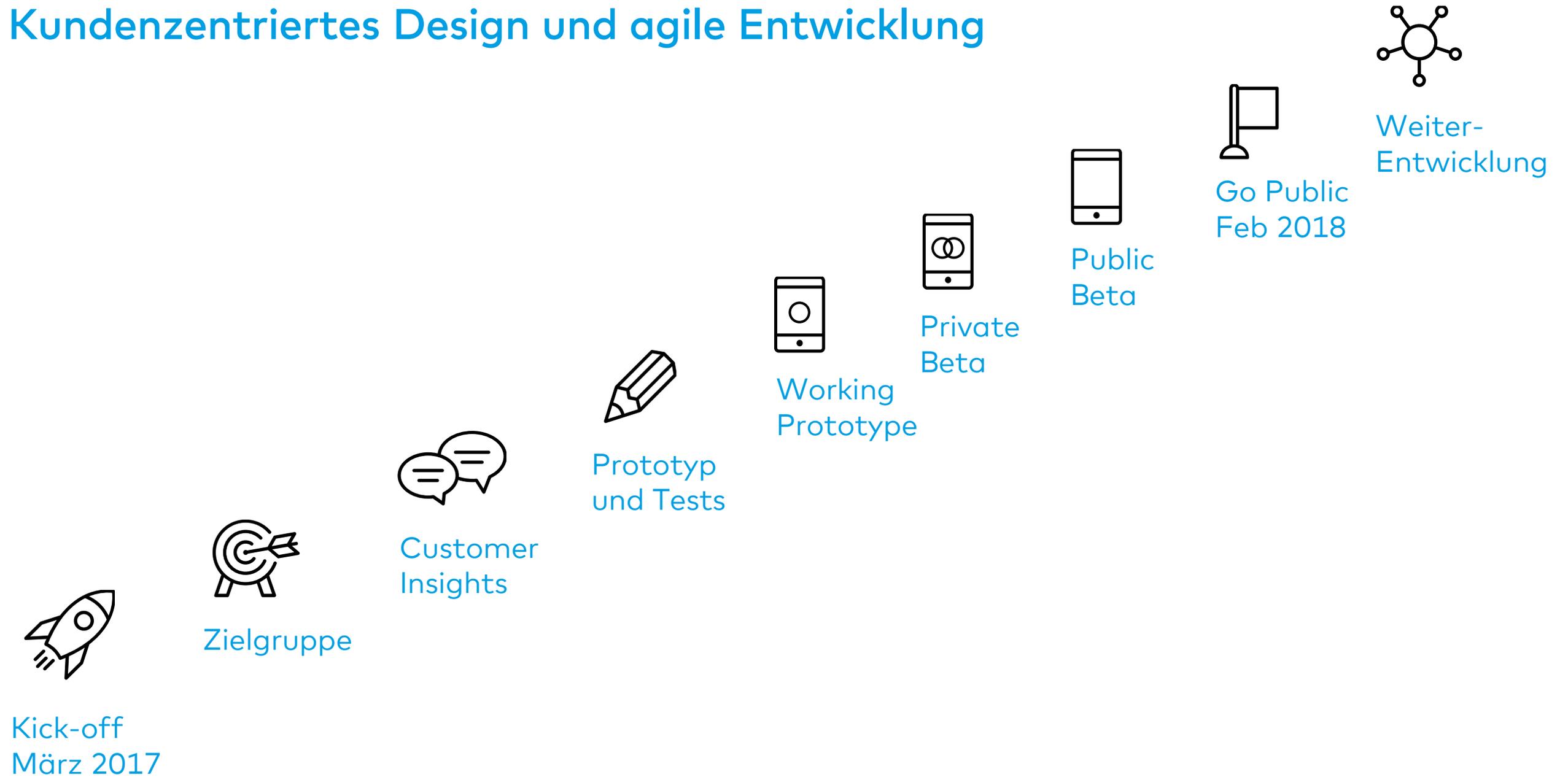
Smartphone-Bank «Zak»

4

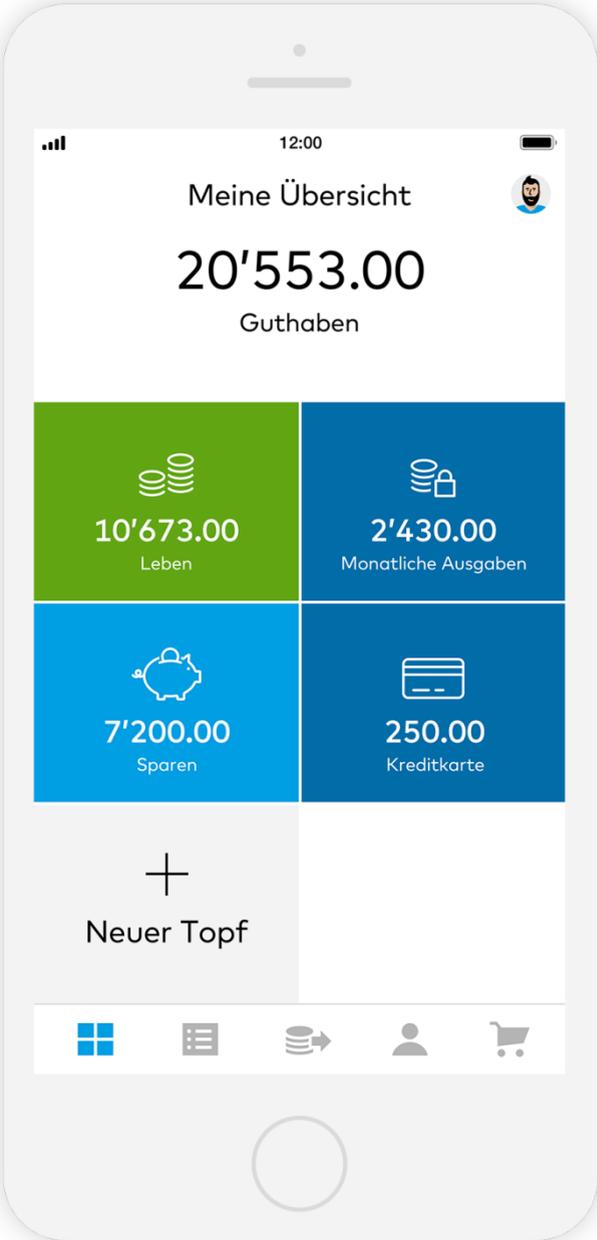
Dr. Matthias Häne

Leiter «Strategie & Digitale Transformation»

Kundenzentriertes Design und agile Entwicklung



Live-Demo Zak



Bank Cler AG
Aeschenvorstadt 41
Postfach
4008 Basel

Telefon 061 266 33 33
info@cler.ch
www.cler.ch

