

Jahresabschluss 2014

Medienmitteilung
13. Februar 2015

Starkes Wachstum und Gewinnsteigerung

Schindler hat die eingeschlagene Wachstumsstrategie erfolgreich weitergeführt und 2014 mit einem starken vierten Quartal abgeschlossen. Für das Berichtsjahr konnte der Auftragseingang in Lokalwährungen um 7,8% und der Umsatz um 7,3% gesteigert werden. In Schweizer Franken betrug das Wachstum 5,5% beziehungsweise 4,9%. Das Betriebsergebnis (EBIT) konnte gegenüber dem Vorjahr um CHF 242 Mio. auf CHF 1 138 Mio. gesteigert werden, was einer EBIT-Marge von 12,3% entspricht. Bereinigt um Sondereffekte konnte das Betriebsergebnis in Lokalwährungen um 7,4% auf CHF 932 Mio. verbessert und eine EBIT-Marge von 10,1% erzielt werden. Der Konzerngewinn von CHF 902 Mio. hat das Vorjahresergebnis deutlich übertroffen. Vor Sondereffekten erreichte der Konzerngewinn CHF 740 Mio. und verbesserte sich um 8,5% gegenüber dem Vorjahr.

Hoher Auftragseingang und Auftragsbestand

Der Auftragseingang konnte im Berichtsjahr um 5,5% (+7,8% in Lokalwährungen) auf CHF 9 979 Mio. gesteigert werden. Das stärkste Wachstum erzielte die Region Asien-Pazifik, angeführt von China, Indien und Südostasien, wobei das jeweilige Marktwachstum deutlich übertroffen wurde. Die Markterholung der USA führte zu einem erfreulichen Anstieg des Auftragseingangs in der gesamten Region Amerika. Trotz rückläufiger Entwicklung in einigen europäischen Märkten resultierte auch für Europa insgesamt ein leichtes Wachstum.

Im vierten Quartal 2014 erreichte der Auftragseingang mit CHF 2 569 Mio. einen Höchstwert und übertraf das Vorjahresquartal um 13,9% (11,1% in Lokalwährungen).

Ebenfalls einen neuen Höchstwert erreichte im Berichtsjahr der Auftragsbestand mit CHF 9 263 Mio., was gegenüber dem Vorjahr einem Anstieg von 20,0% entspricht (+15,4% in Lokalwährungen).

Umsatz erneut deutlich gestiegen

Der Umsatz konnte im Berichtsjahr um 4,9% (+7,3% in Lokalwährungen) auf CHF 9 246 Mio. gesteigert werden. Die negativen Währungseinflüsse betrugen CHF 206 Mio. Das stärkste Umsatzwachstum erzielte die Region Asien-Pazifik, insbesondere mit dem Neuanlagengeschäft. Die USA haben massgeblich zum Wachstum der Region Amerika beigetragen. Europa verzeichnete insgesamt ein leichtes Wachstum.

Der Umsatz im vierten Quartal erreichte CHF 2 593 Mio., was gegenüber dem Vorjahresquartal einer Steigerung von 9,5% in Schweizer Franken bzw. 7,6 % in Lokalwährungen entspricht.

6 000 neue Mitarbeitende

Die Anzahl der Mitarbeitenden hat im Jahr 2014 um mehr als 6 000 Personen zugenommen. Dabei wurden vor allem in den Wachstumsmärkten über 3 000 neue Stellen geschaffen, hinzu kamen weitere knapp 3 000 neue Mitarbeitende durch die Übernahme der Mehrheitsbeteiligung an XJ-Schindler.

Höheres Betriebsergebnis

Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich im Berichtsjahr um 27,0% und erreichte CHF 1 138 Mio. (Vorjahr: CHF 896 Mio.), was einer EBIT-Marge von 12,3% (Vorjahr: 10,2%) entspricht.

Darin enthalten sind Sondereffekte von CHF 206 Mio.¹ wie die Veräusserung des Entwicklungsprojektes Mall of Switzerland, der Neubewertungsgewinn der Mehrheitsbeteiligung an XJ-Schindler und eine ausserordentliche Abschreibung auf immaterielle Werte von CHF 21 Mio. im vierten Quartal 2014.

Bereinigt um diese Sondereffekte beträgt das Betriebsergebnis CHF 932 Mio. und ist damit im Vergleich zum Vorjahr um 4,0% (+7,4% in Lokalwährungen) gestiegen. Die bereinigte EBIT-Marge beträgt 10,1% (Vorjahr: 10,2%). Der starke Schweizer Franken belastete das Betriebsergebnis mit CHF 30 Mio.

Im vierten Quartal 2014 wurde ein bereinigtes Betriebsergebnis von CHF 259 Mio. erzielt, was einer Steigerung von 21,0% gegenüber dem Vorjahresquartal entspricht. Die EBIT-Marge betrug 10,0% (Vorjahresquartal: 9,0%). Vor Restrukturisierungskosten betrug die bereinigte EBIT-Marge 11,0%, was die im Berichtsjahr erzielten Fortschritte in der Profitabilität zusätzlich unterstreicht.

Stark verbessertes Finanz- und Beteiligungsergebnis

Das Finanz- und Beteiligungsergebnis beträgt CHF 11 Mio. (Vorjahr: CHF –196 Mio.). Die Beteiligung an Hyundai Elevator Co. wurde im zweiten Quartal 2014 um CHF 40 Mio. abgeschrieben, nachdem im Vorjahr noch Abschreibungen von insgesamt CHF 219 Mio. vorgenommen werden mussten. Bereinigt um diese Sonderabschreibung konnte das Finanz- und Beteiligungsergebnis um CHF 28 Mio. gesteigert werden. Dies ist vor allem auf ein verbessertes Finanzergebnis zurückzuführen.

Hoher Konzerngewinn und starker Cash Flow

Der Konzerngewinn beträgt CHF 902 Mio. und hat damit das Vorjahr deutlich übertroffen. Vor Sondereffekten² erreichte der Konzerngewinn CHF 740 Mio. und liegt mit +8,5% klar über dem Vorjahr.

Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit erhöhte sich um 11,6% auf CHF 902 Mio. (Vorjahr: CHF 808 Mio.). Dies ist auf den verbesserten Konzerngewinn sowie die weitere Optimierung des Nettoumlaufvermögens zurückzuführen.

Schindler Holding AG: Dividende und Veränderungen im Verwaltungsrat

Die Schindler Holding AG hat das Geschäftsjahr 2014 mit einem Reingewinn von CHF 761 Mio. (Vorjahr: CHF 765 Mio.) abgeschlossen. An der Generalversammlung vom 20. März 2015 wird die Ausschüttung einer ordentlichen Dividende von CHF 2.20 sowie einer Zusatzdividende von CHF 1.00 je Namenaktie und Partizipationsschein beantragt (Vorjahr: CHF 2.20 je Namenaktie und Partizipationsschein).

¹ Vor Steuern: Mall of Switzerland: CHF 82 Mio., Neubewertung XJ-Schindler: CHF 145 Mio., Abschreibung immaterielle Werte: CHF –21 Mio.

² Nach Steuern: Mall of Switzerland: CHF 75 Mio., Neubewertung XJ-Schindler: CHF 145 Mio., Abschreibung immaterielle Werte: CHF –18 Mio., Abschreibung Hyundai: CHF –40 Mio.

Dr. Hubertus von Grünberg, Mitglied des Verwaltungsrates der Schindler Holding AG seit 1999, hat dem Verwaltungsrat mitgeteilt, dass er sich aus Altersgründen für die ordentliche Generalversammlung vom 20. März 2015 nicht mehr zur Wiederwahl zur Verfügung stellt. In seiner 16-jährigen Amtszeit hat Dr. Hubertus von Grünberg den Verwaltungsrat durch seine pointierten Beiträge massgeblich mitgeprägt.

Der Verwaltungsrat der Schindler Holding AG hat beschlossen, den frei werdenden Sitz neu zu besetzen und Herrn Patrice Bula für die kommende Generalversammlung vom 20. März 2015 zur Wahl in den Verwaltungsrat vorzuschlagen.

Patrice Bula, geboren 1956, ist seit 2011 Mitglied der Konzernleitung der Nestlé AG, wo er für die strategischen Geschäftseinheiten (Strategic Business Units), Marketing, Verkauf und Nespresso weltweit verantwortlich zeichnet. In seiner 35-jährigen Karriere bei Nestlé hat er verschiedene Führungsaufgaben wahrgenommen, so zum Beispiel: 2007 bis 2011 Marktchef Nestlé China, 2003 bis 2007 Marktchef Nestlé Deutschland, 2000 bis 2003 Leiter der strategischen Geschäftseinheit Nestlé Schokolade, 1992 bis 1995 Marktchef Nestlé Taiwan, 1985 bis 1988 Leiter Food Business, Nestlé Japan. Patrice Bula hat 1979 sein Studium an der Universität Lausanne / HEC mit einem Master in Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen.

Ausblick 2015

Schindler geht davon aus, dass der Aufzugs- und Fahrtreppenmarkt auch 2015 stärker als das globale BIP wachsen wird. China bleibt der wichtigste Markt im Neuanlagengeschäft und sollte den grössten Einzelbeitrag zum globalen Marktwachstum beitragen. Allerdings sind in China leicht tiefere Wachstumsraten als in den vergangenen Jahren zu erwarten. Im Rest der Region sollten Indien und Südostasien das starke Wachstum der vergangenen Jahre beibehalten. In der Region Amerika geht Schindler dank der Erholung in den USA von einem verstärkten Wachstum aus, während in Europa die Entwicklung weiterhin von Ungewissheit geprägt sein wird.

Dank des hohen Auftragsbestandes erwartet Schindler für 2015 eine Umsatzsteigerung von 7% bis 9% in Lokalwährungen. Allerdings ist nach Aufgabe des Euro-Mindestkurses mit einem negativen Umrechnungseffekt von ungefähr 10% zu rechnen. Eine Prognose für den Konzerngewinn 2015 wird mit der Publikation der Halbjahreszahlen bekannt gegeben.

Beilage: weitere Kennzahlen

Vollständiger Geschäftsbericht ab 07.00 Uhr im Internet:

<http://www.schindler.com/com/internet/en/investor-relations/reports.html>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Corporate Communications / Investor Relations: corporate.communications@schindler.com

Dr. Barbara Schmidhauser, Chief Communications Officer

Tel. +41 41 445 30 60, barbara.schmidhauser@ch.schindler.com

Einwahldetails für die englischsprachige Bilanzmedienkonferenz von heute um 11.30 Uhr CET finden Sie unter www.schindler.com/InvestorRelations/ConferenceCalls.

Ausgewählte Kennzahlen per 31. Dezember 2014 – Januar bis Dezember

In Mio. CHF	2014	2013	Δ %	Δ % Lokal- währungen
Auftragseingang	9 979	9 456	+5,5	+7,8
Umsatz	9 246	8 813	+4,9	+7,3
Betriebsergebnis (EBIT)	1 138	896	+27,0	+30,4
in %	12,3	10,2		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	51	23		
Wertberichtigung Hyundai	-40	-219		
Gewinn vor Steuern	1 149	700	+64,1	
Gewinnsteuern	247	237		
Konzerngewinn	902	463	+94,8	
Vor Sondereffekten				
Betriebsergebnis (EBIT)	932	896	+4,0	+7,4
in %	10,1	10,2		
Konzerngewinn	740	682	+8,5	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	902	808	+11,6	
Investitionen in Sachanlagen	183	252	-27,4	
Per 31. Dezember				
Auftragsbestand	9 263	7 722	+20,0	+15,4
Personalendbestand (Anzahl)	54 209	48 169	+12,5	

Ausgewählte Kennzahlen per 31. Dezember 2014 – 4. Quartal

In Mio. CHF	2014 4. Quartal	2013 4. Quartal	Δ %	Δ % Lokal- währungen
Auftragseingang	2 569	2 256	+13,9	+11,1
Umsatz	2 593	2 367	+9,5	+7,6
Betriebsergebnis (EBIT)	238	214	+11,2	+9,8
in %	9,2	9,0		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	26	3		
Wertberichtigung Hyundai	–	–64		
Gewinn vor Steuern	264	153	+72,5	
Gewinnsteuern	65	58		
Konzerngewinn	199	95	+109,5	
Vor Sondereffekten				
Betriebsergebnis (EBIT)	259	214	+21,0	+19,6
in %	10,0	9,0		
Konzerngewinn	217	159	+36,5	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	296	195	+51,8	
Investitionen in Sachanlagen	41	114	–64,0	
	31.12.2014	30.09.2014		
Auftragsbestand	9 263	9 429	–1,8	–2,6
Personalendbestand (Anzahl)	54 209	53 617	+1,1	