



## **Orior Gruppe MEDIENMITTEILUNG**

### **Rapelli übernimmt Tessiner Traditionsunternehmen**

Zürich, 7. Januar 2011

**Rapelli SA, ein Tochterunternehmen der in der Fleischveredelung und im Frisch-Convenience-Food führenden Schweizer Lebensmittelgruppe ORIOR AG, hat rückwirkend per 1. Januar 2011 die Tessiner Spezialitätenfirma Keller SA in Maroggia übernommen. Das kleine aber traditionsreiche Familienunternehmen produziert unter der eigenen Marke "Val Mara" vor allem Tessiner Salami und Salametti. Rapelli beabsichtigt, die Spezialitäten der Keller SA künftig über das Tessin hinaus auch im spezialisierten Detailhandel der übrigen Schweiz abzusetzen und dort auch die Premium-Marke "Val Mara" verstärkt zu positionieren.**

Die Keller SA besteht heute in dritter Generation. Die Nachkommen des Firmengründers entschieden sich aufgrund einer fehlenden Familien-Nachfolge und zur Sicherung der Zukunft des Unternehmens mit seinen 8 Arbeitsplätzen für einen Verkauf. Das Unternehmen ist mit seinen qualitativ hochstehenden Charcuterie-Spezialitäten im Tessiner Detailhandel und mit den Produkten der Marke "Val Mara" bei den Konsumenten stark verankert. Für den Bereich Refinement von Orior stellt die Übernahme eine wertvolle Ergänzung mit erheblichem Wachstumspotenzial dar, mit der Rapelli ihre Marktposition im Premium-Bereich weiter ausbauen kann.

Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

#### **Kontakt:**

ORIOR AG  
Rolf U. Sutter  
CEO  
Telefon +41 44 308 65 00  
Email: news@orior.ch

Rapelli SA  
Bruno de Gennaro  
CEO  
Telefon +41 91 640 73 08  
Email: bdegennaro@rapelli.com

#### **Über ORIOR**

Die Lebensmittelgruppe ORIOR ist seit 22. April 2010 an der SIX Swiss Exchange kotiert (Börsenkürzel: ORON) und erzielte im 1. Halbjahr 2010 einen Umsatz von CHF 246.7 Mio. ORIOR ist auf die Fleischveredelung und die Herstellung und Distribution von Frisch-Convenience-Food inklusive vegetarischer Delikatessen spezialisiert und hält mit ihren innovativen Produkten und den Marken Rapelli, Ticinella, Spiess, Le Patron, Pastinella und Natur Gourmet wichtige Marktpositionen in rasch wachsenden Nischen im Schweizer Detailhandel und in der Gastronomie sowie in ausgewählten Absatzkanälen im benachbarten Ausland. [www.orior.ch](http://www.orior.ch).