

ORIOR GRUPPE MEDIENMITTEILUNG

ORIOR begrüsst neue Aktionäre

- **EGS Beteiligungen AG sowie Anleger und Fonds im Umfeld der AMG Analysen und Anlagen AG übernehmen Aktienpaket von Capvis**
- **Capvis baut ihre Beteiligung auf unter 3% ab**
- **Langfristig orientierte Aktionäre schaffen Fundament für die weitere Entwicklung der ORIOR als Publikumsgesellschaft**

Zürich, 3. Oktober 2012

Die in den Bereichen Frisch-Convenience Food und Fleischveredelung führende Schweizer Lebensmittelgruppe ORIOR meldet heute eine bedeutende Verschiebung in ihrem Aktionariat. Die EGS Beteiligungen AG, die Beteiligungsgesellschaft der Ernst Göhner Stiftung mit Fokus auf schweizerische Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, hat 10.5% der ORIOR-Aktien erworben. Weitere 4.2% halten neu Anleger und Fonds im Umfeld der substanzwertorientierten AMG Analysen und Anlagen AG. Verkäuferin ist Capvis, die damit neu weniger als 3% der ORIOR-Aktien hält.

Rolf U. Sutter, Präsident des Verwaltungsrats, hält dazu fest: „Wir freuen uns, dass wir mit der EGS Beteiligungen AG und der AMG neue, renommierte und langfristig denkende Investoren begrüssen können. Das schafft eine solide Grundlage, um die weiteren Entwicklungsschritte der ORIOR als unabhängige Lebensmittelgruppe und als Publikumsgesellschaft mit einem breiten Aktionariat voranzutreiben. Ein spezieller Dank geht an Capvis. Sie hat uns seit dem Management Buyout im Jahr 2006 eng begleitet. Mit grosser Professionalität war sie uns stets ein verlässlicher Partner. Die Unterstützung von Capvis hat uns ermöglicht, ORIOR als bedeutende Schweizer Lebensmittelgruppe mit führenden Marktpositionen weiter aufzubauen und somit eine tolle Unternehmensgeschichte zu schreiben.“

Kontakt

ORIOR AG

Milena Mathiuet

Investor Relations

Telefon +41 44 308 65 13

Email: investors@orior.ch

Investoren-Agenda

28. Februar 2013: Publikation Jahresergebnis 2012

11. April 2013: Generalversammlung

22. August 2013: Publikation Halbjahresergebnis 2013

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine traditionsreiche Schweizer Lebensmittelgruppe, spezialisiert auf Frisch-Convenience Food und Fleischveredelung. Sie hält mit ihren innovativen Produkten und den Marken Rapelli, Ticinella, Spiess, Fürstenländer, Le Patron, Pastinella, Fredag und Nature Gourmet führende Positionen in rasch wachsenden Nischenmärkten im Schweizer Detail-

ORIOR GRUPPE MEDIENMITTEILUNG

handel und in der Gastronomie sowie in ausgewählten Absatzkanälen im benachbarten Ausland. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die ORIOR Gruppe mit rund 1 280 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund CHF 500 Mio. ORIOR ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CHO11 1677 362). Weitere Informationen unter www.orior.ch

Forward-looking statement

Information in this release may involve guidance, expectations, beliefs, plans, intentions or strategies regarding the future. These forward-looking statements involve risks and uncertainties. All forward-looking statements included in this release are based on information available to ORIOR AG as of the date of this release, and we assume no duty to update any such forward-looking statements. The forward-looking statements in this release are not guarantees of future performance and actual results could differ materially from our current expectations. Numerous factors could cause or contribute to such differences. Factors that could affect the Company's forward-looking statements include, among other things: national and global GDP trends; changes in regulation relevant to the food business; intense competition in the markets in which the Company operates; integration of acquired companies; changes in the Company's ability to attract and retain qualified internal and external personnel or clients; the potential impact of disruptions related to IT; any adverse developments in existing commercial relationships, disputes or legal and tax proceedings.