

ORIOR GRUPPE MEDIENMITTEILUNG

ORIOR besetzt Führungspositionen intern

Zürich, 9. Dezember 2011

Die in den Bereichen Frisch-Convenience Food und Fleischveredelung führende Schweizer Lebensmittelgruppe ORIOR AG besetzt die Leitung des Segments Convenience mit Bruno de Gennaro, der bislang das Kompetenzzentrum Rapelli führte. Seine Nachfolge an der Spitze von Rapelli übernimmt der Tessiner Glauco Martinetti, bisher verantwortlich für Verkauf und Marketing bei Rapelli. Beide treten ihre neuen Funktionen am 1. Januar 2012 an.

Das Segment Convenience umfasst die Kompetenzzentren Fredag, Le Patron und Pastinella und konzentriert sich auf Frisch-Convenience-Produkte wie Fertiggerichte, Pasteten und Terrinen, Frischpasta, vegetarische Produkte sowie kochfertige Geflügel- und Fleischprodukte für den Detailhandel und die Gastronomie. Parallel zur Gesamtverantwortung für das Segment wird Bruno de Gennaro auch das Kompetenzzentrum Fredag führen. Er übernimmt diese Funktionen von Remo Hansen, der nach seiner Ernennung zum CEO der ORIOR AG im Mai 2011 das Segment Convenience und die Fredag bis zur Regelung seiner Nachfolge weiter geleitet hat. Bruno de Gennaro ist seit 1994 in verschiedenen Führungsfunktionen für die ORIOR AG tätig, zuletzt als Leiter des Kompetenzzentrums Rapelli. In dieser Funktion war er auch Mitglied des Management Board der ORIOR AG, dem er weiterhin angehört.

Tessiner wird Rapelli Chef

Neuer Leiter des Kompetenzzentrums Rapelli wird der Tessiner Glauco Martinetti. Der Agroingenieur ETH ist seit 2002 bei Rapelli verantwortlich für Verkauf und Marketing.

Remo Hansen kommentierte: „Es freut mich sehr, dass der Verwaltungsrat entschieden hat, Bruno de Gennaro die Leitung des Segments Convenience zu übertragen. Er kennt die ORIOR Gruppe bestens und verkörpert unsere Philosophie der Kundennähe, Innovation und des kompromisslosen Qualitätsbewusstseins. Dass wir die Nachfolge intern lösen konnten, ist ein Beweis für die Breite und Kompetenz unserer Führungsebene.“

Kontakt

ORIOR AG

Karin Dietrich

Investor Relations

Telefon +41 44 308 65 13

Email: investors@orior.ch

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine traditionsreiche Schweizer Lebensmittelgruppe, spezialisiert auf Frisch-Convenience Food und Fleischveredelung. Sie hält mit ihren innovativen Produkten und den Marken Rapelli, Ticinella, Spiess, Le Patron, Pastinella, Fredag und Natur Gourmet führende Positionen in rasch wachsenden Nischenmärkten im Schweizer Detailhandel und in der Gastronomie sowie in ausgewählten Absatzkanälen im benachbarten Ausland.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die ORIOR Gruppe mit knapp 1 300 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 506 Mio. ORIOR ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011677362). Weitere Informationen unter www.orior.ch