

Medieninformation

Datacolor im ersten Halbjahr 2011/12

Zahlreiche neue Produkte und kontinuierlicher Ausbau der Vertriebs- und Serviceorganisation unterstützen gute Entwicklung am Markt

Datacolor erzielte im ersten Halbjahr 2011/12 einen konsolidierten Nettoumsatz auf Vorjahresniveau von USD 28,4 Mio. (HJ1 2010/11: USD 28,4 Mio.). Die Bruttogewinnmarge wurde von 63,8% auf 64,8% gesteigert und das operative Ergebnis (EBIT) nahm um 3% zu auf USD 2,6 Mio. (USD 2,5 Mio.). Die EBIT-Marge betrug 9,1% (8,8%) und der Reingewinn USD 1,9 Mio. (USD 2,0 Mio.). Datacolor ist schuldenfrei, verfügt über eine substanzielle Netto-Cash-Position von USD 21,9 Mio. und mit 60,5% (30. September 2011: 60,7%) über eine komfortable Eigenkapitalquote. Der durchschnittliche Personalbestand nahm vor allem aufgrund des Aufbaus der direkten Vertriebsorganisation in Asien um über 10% von 274 auf 310 Vollzeitstellen zu.

In der Textilindustrie sowie in der digitalen Farbkalibrierung von Monitoren hat Datacolor ihre Position als Weltmarktführerin behauptet. In Schlüsselmärkten wie der Automobil- und Kunststoffindustrie sowie der Lacke und Farben herstellenden Spezialitätenchemie baut Datacolor, ihre bedeutende Marktposition weiter aus. In den Wachstumsmärkten – vor allem in China und Indien – wurde konsequent in die Verstärkung der eigenen Vertriebs- und Serviceorganisation investiert. In Zukunftsmärkten wie der Türkei und Brasilien ist die Zusammenarbeit mit lokalen Vertriebspartnern intensiviert worden. In der Berichtsperiode nahmen die Umsatzanteile der Region Asien-Pazifik auf 30,0% (29,7%) und der Region Nord- und Südamerika auf 29,1% (28,4%) zu. Mit einem Anteil von 40,9% (41,9%) blieb Europa der grösste Absatzmarkt für Datacolor.

Ende des ersten Quartals 2011/12 erfolgte die erfolgreiche Markteinführung der komplett überarbeiteten vierten Generation der «Spyder»-Produktfamilie zur Farbkalibrierung von Monitoren und Druckern. Ausserdem lancierte Datacolor das portable Spektralfotometer «45G» mit integrierter Glanzmessung, das eine bisher unerreichte Präzision in der Analyse von Farbe auf lackierten Oberflächen, Kunststoffteilen, Verpackungsaufdrucken oder Fahrzeugteilen bietet. Das innovative Laborfärbegerät «Ahiba Quickdose» ermöglicht Kunden aus der Textilindustrie eine noch präzisere Farbabstimmung bei der Kolorierung von Stoffen. Mit «MatchPigment 2.2» ist Anfang April ein neues Software-Release zum Farbmanagement in der Kunststoffindustrie sowie in der Lacke und Farben herstellenden Spezialitätenchemie vorgestellt worden, das mit der neuen Technologie «SmartMatch» die Qualität von Farbrezepturen insbesondere auch für Holzlasuren massgeblich erhöht. Mit «Europa» wurde ein miniaturisiertes komplettes Farbmesssystem für OEM-Kunden auf den Markt gebracht, das sich unter anderem in TV-Geräte, Monitore oder Laptops integrieren lässt. Diese zukunftsweisenden Farbmanagementlösungen werden zusammen mit weiteren neuen Produkten, die im zweiten Semester lanciert werden, das Geschäft der Datacolor positiv beeinflussen und die gute Entwicklung von Datacolor am Markt unterstützen.

Ausblick

Datacolor wird im zweiten Halbjahr 2011/12 das etablierte, erfolgreiche Produktangebot kontinuierlich durch die Lancierung zusätzlicher Produktneuheiten ergänzen. Mit weiterhin hohen Investitionen in die Entwicklung und in die Markteinführung neuer Produkte sowie in den Ausbau der kundennahen Vertriebs- und Servicestruktur wird das Wachstumspotenzial langfristig gestärkt. Mit ihrer Innovations- und Finanzkraft ist die Datacolor gut positioniert, um bei einer guten Konjunkturentwicklung mit organischem Wachstum und mit gezielten Akquisitionen mittelfristig die anspruchsvollen Wachstums- und Renditeziele zu erreichen.

Luzern, 3. Mai 2012

Der vollständige Halbjahresbericht 2011/12 ist verfügbar unter www.datacolor.com/de/content/finanzpublikationen

Für weitere Informationen

T +41 44 488 40 19
www.datacolor.com

Datacolor AG, Investor Relations
Waldstätterstrasse 12, PF 2541, 6002 Luzern

Termine

2. November 2012	Publikation Jahresergebnis 2011/12
28. November 2012	Publikation Geschäftsbericht 2011/12
10. Januar 2013	Generalversammlung

Über Datacolor

Datacolor zählt zu den weltweit führenden Herstellern von Soft- und Hardware-Systemen zum Farb-Management und zur Kommunikation von Farbe sowie zur Farbkalibrierung. Sie verfügt über ein internationales Netzwerk an Verkaufs-, Service- und Supportniederlassungen sowie ein Produktionszentrum in China. Zu den Kunden von Datacolor zählen die Bekleidungs- und Textilindustrie, die Automobil- und Kunststoffindustrie, die Lacke und Farben herstellende Spezialitätenchemie, internationale Kosmetikhersteller, grosse Lebensmittel- und Getränkeunternehmen, die Druck- und Verpackungsindustrie, weltweit tätige Möbelproduzenten sowie Berufs- und Freizeitfotografen.