

MEDIENMITTEILUNG

JAHRESABSCHLUSS 2013

OPERATIVER TURNAROUND ERREICHT – GEBREMSTER UMSATZRÜCKGANG UND SIGNIFIKANT REDUZIERTER KONZERNVERLUST

Das Geschäftsjahr 2013 der Charles Vögele Gruppe stand ganz im Zeichen der konsequenten Arbeit am Turnaround. Dabei konnte das Unternehmen wichtige Fortschritte verzeichnen. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen (EBITDA) verbesserte sich gegenüber dem Vorjahr um CHF 46 Mio. auf CHF 28 Mio. Damit erreicht das Unternehmen auf operativer Stufe die Trendwende. Hauptgründe waren vor allem Sortimentsverbesserungen, Kosteneinsparungen und der gezielte Einsatz der Preisnachlässe. Der Nettoumsatz verringerte sich um –2.6% auf CHF 947 Mio.; dennoch reduzierte sich der Lagerbestand weiter. Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich auf CHF –22 Mio. gegenüber CHF –101 Mio. im Vorjahr. Der Konzernverlust betrug noch CHF –35 Mio. (2012: CHF –111 Mio.). Seit Mitte November 2013 ist die Konzernleitung der Charles Vögele Gruppe wieder vollständig.

Pfäffikon SZ, 08. April 2014 – 2013 musste sich Charles Vögele erneut in einem hart umkämpften und in wichtigen Regionen rückläufigen Marktumfeld behaupten. Die Branche litt unter dem feuchten und kalten Wetter im ersten Halbjahr und einem warmen Winter. Höchste Priorität hatte im letzten Jahr die zielgerichtete Umsetzung der eingeleiteten Turnaround-Massnahmen.

Positiver EBITDA und signifikant reduzierter Konzernverlust

Das negative Marktwachstum in den Kernmärkten Deutschland und der Schweiz drückten auf die Umsatzentwicklung. Während der Bruttoumsatz im ersten Halbjahr 2013 auf vergleichbarer Basis um –4.5% zurückging, konnte dieser im zweiten Halbjahr um 1.1% gesteigert werden. Der Nettoumsatz der Charles Vögele Gruppe reduzierte sich um –2.6% auf CHF 947 Mio. Währungs- und flächenbereinigt (like for like) betrug der Rückgang –2.5%. Demgegenüber vermochten sich einzelne Regionen wie Benelux und Central & Eastern Europe (CEE) dem Negativtrend zu entziehen und schlossen besser als der Markt ab. Erfreulich ist, dass sich die Qualität des Umsatzes gesamthaft verbesserte. Dank des gezielten Einsatzes der Preisnachlässe, den Sortimentsverbesserungen und einer höheren Warenverfügbarkeit erwirtschaftete Charles Vögele ein positives Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA) von CHF 28 Mio. (2012 CHF –18 Mio.) und erreichte damit die operative Trendwende. Das Betriebsergebnis (EBIT) betrug CHF –22 Mio. gegenüber CHF –101 Mio. in der Vorjahresperiode. Der Konzernverlust konnte auf CHF –35 Mio. (2012 CHF –111 Mio.) reduziert werden. Der Free Cash Flow stieg von CHF 15 Mio. im Vorjahr auf CHF 27 Mio. an. Der Lagerbestand reduzierte sich von CHF 184 Mio. im Jahr 2012 auf CHF 149 Mio.

Umsatzwachstum in den Regionen Benelux und CEE

Die Textilmärkte in den Ländern Schweiz (minus 2%), Deutschland (minus 2%) und den Niederlande (minus 4%) entwickelten sich rückläufig. Ausschlaggebend waren vor allem ein zurückhaltendes Konsumverhalten und Ängste in Zusammenhang mit der ansteigenden Arbeitslosenrate in verschiedenen europäischen Ländern. Daraus resultierten ein intensiver Wettbewerb unter den Anbietern und ein steigender Druck auf die Preise. In der Schweiz und Deutschland musste Charles Vögele in der Folge ebenfalls einen Umsatzrückgang in Kauf nehmen. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA) verbesserte sich jedoch in

allen Märkten. Die Region Benelux verzeichnet im 2013 ein Nettoumsatzwachstum (like for like) von 2.9% gegenüber dem Vorjahr und steigerte sich damit im dritten aufeinanderfolgenden Jahr. In der Region CEE stieg der Nettoumsatz (like for like) um 0.7% gegenüber dem Vorjahr.

Bereinigung des Filialportfolios

Im April 2013 entschied der Verwaltungsrat der Charles Vögele Holding AG auf der Grundlage einer detaillierten Prüfung der Marktaussichten aller Länderorganisationen, sich aus Polen und Tschechien zurückzuziehen. Der schrittweise Rückzug ist in Umsetzung und wird Mitte 2014 vollständig abgeschlossen sein (Rückzug Tschechien per Februar 2014 erfolgt). Hingegen hält das Unternehmen an der Präsenz im ungarischen Markt fest. Parallel bereinigte Charles Vögele das Filialnetz auch in den übrigen Märkten und trennte sich konsequent von nicht rentablen Standorten.

Komplettiertes Managementteam

Im August bestätigte der Verwaltungsrat Markus Voegeli als Chief Executive Officer (CEO) der Charles Vögele Gruppe. Diese Funktion hatte er bereits seit September 2012 ad interim inne. Markus Voegeli nimmt in Personalunion auch seine angestammten Aufgaben als Chief Financial Officer (CFO) wahr. Weiter ernannte der Verwaltungsrat Beatrice Grünwald zur Chefeinkäuferin (Chief Purchasing Officer, CPO) und Matthias Wunderlin zum Verkaufschef (Chief Sales Officer, CSO). Damit ist die Konzernleitung der Charles Vögele Gruppe seit Mitte November 2013 wieder vollständig.

Konsequenter Fokus auf Turnaround

Höchste Priorität hatte im letzten Jahr die zielgerichtete Umsetzung der eingeleiteten Turnaround-Massnahmen. Schwerpunkte bildeten dabei die folgenden Themen:

Steigerung der Performance

Durch eine Vielzahl an Sofortmassnahmen konnten weitere Kostenpotenziale in allen Bereichen realisiert werden. Dank Sortimentsverbesserungen in den Hauptwarengruppen und dem gezielten Einsatz von Preisnachlässen konnte die Umsatzqualität gesteigert werden.

Erhöhung der Marktnähe

Wichtige Fortschritte hat die Gruppe bei der Verbesserung der kundenorientierten Leistung in den Filialen sowie der marktgerechten Warensteuerung erzielt. Um trotz seines heterogenen Filialportfolios gut auf die unterschiedlichen Marktbedürfnisse einzugehen, arbeitet das Unternehmen an der Optimierung der Filial-Formatstrategie. Ziel des Projektes ist die Entwicklung klarerer Formatcluster, um die Filialen marktnah, kundengerecht und flächenorientiert zu bewirtschaften.

Ausblick

Auch im aktuellen Geschäftsjahr kommen der Umsetzung der eingeleiteten Turnaround-Massnahmen höchste Priorität zu. Der Fokus liegt dabei auf der Steigerung der Frequenz und auf weiteren Verbesserungen beim Produkt, auf der Fläche und in der Warensteuerung. Primäres Ziel für 2014 ist das Stoppen des Umsatzrückgangs sowie das Erreichen eines ausgeglichenen Betriebsergebnisses (Stufe EBIT).

Generalversammlung der Charles Vögele Holding AG

Der Verwaltungsrat der Charles Vögele Holding AG schlägt den Aktionärinnen und Aktionären an der Generalversammlung vom 20. Mai 2014 vor, den Verwaltungsrat durch Meinrad Fleischmann zu ergänzen. Meinrad Fleischmann (1961) verfügt über einen Abschluss der Universität St. Gallen (lic.oec.) und ist seit 2007

CEO der Pfister-Gruppe. Meinrad Fleischmann ist eine erfahrene Führungspersönlichkeit mit Retailkompetenz im Schweizer Markt, insbesondere im Fashion-Retail. Vor seiner Funktion als CEO der Pfister- Gruppe führte er von 2002 – 2006 das Modeunternehmen Schild als CEO. 1999 – 2001 amtierte er als CEO von ABM und von 1997 - 1999 als CEO von Herren Globus, wo er seine Karriere 1987 startete. Die bisherigen Mitglieder des Verwaltungsrats der Charles Vögele Holding AG stellen sich an der Generalversammlung am 20. Mai 2014 zur Wiederwahl.

Weiter beantragt der Verwaltungsrat die Schaffung von bedingtem Aktienkapital zur Wahrung der Flexibilität für zukünftige Finanzierungsalternativen sowie die Annahme der Statutenänderungen im Rahmen der Anpassungen an das neue schweizerische Gesellschaftsrecht.

Unter folgendem Link kann der Geschäftsbericht 2013 der Charles Vögele Gruppe heruntergeladen werden: <http://ch.charles-voegele.ch/de/investor-relations/publikationen/CharlesVoegele.Press/year/2014>

Die Präsentation zur Bilanzmedienkonferenz steht unter dem gleichen Link im Anschluss an die Pressekonferenz zur Verfügung.

Die Charles Vögele Gruppe ist der führende Schweizer Modeanbieter mit der besten Qualität im mittleren Preissegment. Ein aktuelles, verlässliches Sortiment und ein sympathischer Service zeichnen das Unternehmen aus. Charles Vögele verfügt über 781 Verkaufsniederlassungen in neun Ländern: Schweiz, Deutschland, Liechtenstein, Niederlande, Belgien, Österreich, Slowenien, Polen und Ungarn. Die Gruppe erwirtschaftete 2013 mit 6'700 Mitarbeitenden einen Bruttoumsatz von CHF 1.13 Mrd. Die Aktien der Charles Vögele Holding AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert (Valoren-Nr. 693 777).

Disclaimer

Alle Aussagen dieser Medienmitteilung, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistung gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.

Medienkontakt

Nicole Borel-Schöwel
Vice President Communications
Gwattstrasse 15
8808 Pfäffikon SZ
Tel.: +41 55 416 74 02
Fax: +41 55 410 12 82
Email: nicole.borel@charles-voegele.com

Finanzkalender:

20. Mai 2014: Ordentliche Generalversammlung
19. August 2014: Medien-und Analystenkonferenz, Halbjahresabschluss 2014