

Stellungnahme zur Pressemitteilung von Liberty Global

Wallisellen, 13. November 2019

Statement von Severina Pascu, CEO von UPC Schweiz:

"UPC nimmt die heutige Ankündigung der Auflösung der Transaktionsvereinbarung durch Sunrise sowie die Aussage von Liberty Global, sich auf weitere Gespräche mit dem Sunrise-Verwaltungsrat oder Freenet über eine mögliche künftige Transaktion zu freuen, zur Kenntnis. Die potenzielle Transaktion soll gemäss Liberty Global sowohl für die Aktionäre als auch für die Schweizer Konsumenten einen erheblichen Mehrwert schaffen. Währenddessen wird UPC ihren Wachstumsplan weiterhin erfolgreich umsetzen und in die Weiterentwicklung ihrer Produkte sowie in den Ausbau ihrer hochleistungsfähigen Kabelnetzinfrastruktur investieren. Wir sind sehr stolz auf die guten Ergebnisse, die UPC in den letzten Monaten erzielt hat: So konnten wir im letzten Quartal erstmals seit zwei Jahren wieder einen positiven Zuwachs bei unseren Abonnementen verzeichnen. Im vergangenen Jahr haben wir eine Vielzahl von Innovationen auf den Markt gebracht – vom äusserst attraktiven Unterhaltungserlebnis mit dem bei unseren Kunden sehr beliebten UPC TV bis hin zum unlimitierten Mobile-Portfolio. Und erst kürzlich haben wir Gigabit-Internetgeschwindigkeiten im gesamten UPC-Verbreitungsgebiet eingeführt und damit einen wesentlichen Beitrag zur Digitalisierung der Schweiz geleistet. UPC investiert weiterhin stark in die Digitalisierung und Vereinfachung von Prozessen und Systemen. Diese Erfolge zeigen, dass wir unseren Wachstumsplan erfolgreich umsetzen. UPC wird nun weiter auf diesen Erfolgen aufbauen."

Der Abdruck der Fotos ist honorarfrei.

- Severina Pascu, CEO UPC Schweiz, © UPC
- Hauptsitz von UPC in Wallisellen, © UPC

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

UPC

Media Relations

Schweiz

Tel. +41 58 388 99 99

media.relations@upc.ch

[@UPC_Switzerland](https://www.upc.ch)

Über UPC Schweiz

UPC ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Entertainment in der Schweiz. Das Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft der britischen Liberty Global (LG) und ermöglicht mehr als 1.1 Millionen Privat- und Geschäftskunden einen schnellen und einfachen Zugang in die digitale Welt – zuhause und unterwegs. UPC Schweiz erreicht mit ihrem leistungsfähigen Netz aus Glasfaserkabel rund 3 Millionen Haushalte und bietet – egal ob Stadt oder Land – im gesamten Verbreitungsgebiet Internetgeschwindigkeiten von 1 Gbit/s an. Darüber hinaus besitzt UPC Schweiz auch ein eigenes Mobilfunkangebot und verzeichnet dort bereits 189'000 Kunden. Weitere Informationen über uns und wie wir unsere Kunden begeistern gibt es unter: [upc.ch](https://www.upc.ch)