COMMUNIQUÉ DE PRESSE

upc

Une Gaming Pop-up House avec des jeux suisses dans le UPC Shop de Zurich

Wallisellen, le 24 avril 2019

Le gaming se développe rapidement en Suisse, notamment en raison des nombreux développeurs de jeux locaux, rassemblés dans l'association indépendante des développeurs de jeux suisses (SGDA). Ne serait-ce que l'année dernière, les membres de cette association ont déjà reçu plusieurs prix internationaux. Toutes les personnes intéressées peuvent dès maintenant tester une sélection de jeux suisses dans la Gaming Pop-up House se trouvant dans le shop UPC de Zurich et échanger avec les développeurs.

Les développeurs suisses n'ont pas à rougir face à la concurrence internationale, comme le montrent les résultats obtenus l'an dernier lors de la Game Developers Conference (GDC) de San Francisco : les start-up suisses ont remporté des prix dans trois catégories. Actuellement, ce sont plus de 120 entreprises de production qui sont regroupées au sein de la SGDA, et la tendance est à la hausse.

La dimension économique de l'industrie du jeu vidéo
Malgré ces réussites, de nombreux gamers choisissent toujours des titres internationaux et ne connaissent rien de la diversité proposée par les développeurs suisses. Ces derniers espèrent inverser la tendance grâce à un pop-up prévu à Zurich. « L'industrie du jeu vidéo s'est développée en Suisse jusqu'à représenter une part importante de l'économie. Aujourd'hui, on compte environ 120 entreprises consacrées au développement des jeux vidéo dans le pays, qui ont généré un chiffre d'affaires d'environ 50 millions de francs l'année dernière », déclare Matthias Sala, président de la SGDA et fondateur du studio Gbanga.

Le shop UPC, lieu de présentation des nouveaux jeux conçus en Suisse
Pour le projet Pop-up de Zurich, l'espace et l'apparence du shop UPC du Limmatquai 18 ont été remodelés, et un espace dédié au gaming a été intégré au shop existant. Il est possible d'y jouer à des jeux développés par des entreprises suisses sur de nombreux appareils allant du PC au tout nouveau smartphone, et ce parfois sous la supervision du développeur.

La VR et la RA sont aussi de la partie
Un espace nommé « New Reality Space » a également été aménagé au premier étage du shop, dans lequel les visiteurs peuvent plonger encore plus profondément dans l'univers des jeux vidéo. En effet, différents titres de réalité augmentée et virtuelle peuvent être testés. Ce « New Reality Space » convient aussi particulièrement bien aux rencontres liées aux jeux vidéo et à la réalité augmentée et virtuelle.

UPC et MySports, partenaires de la scène des jeux vidéo suisses
Pour Stefan Fuchs, Chief Marketing Officer de UPC, le projet d'une Gaming Pop-up House dans l'espace de vente est une évolution logique : « Grâce à des retours clients et des études de marché, nous savons que de nombreux clients jouent souvent aux jeux vidéo et qu'ils sont très actifs sur la scène de l'eSports et du gaming. Cela fait déjà presque deux ans que nous avons lancé la plateforme eSports.ch et notre magazine hebdomadaire consacré à l'eSports sur MySports a également

beaucoup de succès. Avec cette Gaming Pop-up House, nous offrons de nouvelles expériences aux fans, mais aussi aux nombreux développeurs locaux de jeux vidéo. »

La Pop-up Game House de la SGDA est désormais ouverte tous les jours dès 9 heures jusqu'à nouvel ordre au shop UPC de Zurich situé Limmatquai 18. Au programme : simulateur de course Racing Fuel Academy du 15 au 18 mai 2019 et SGDA Testing Night le 7 juin 2019.

Les photos sont mises gratuitement à disposition.

- **Stefan Fuchs**, Chief Marketing Officer UPC, © UPC
- **Matthias Sala**, Président de la SGDA, © SGDA
- **Aperçu de la Gaming Pop-up House**, Limmatquai 18, 8001 Zurich, © UPC

Nous nous tenons à la disposition des représentants des médias pour de plus amples informations :

UPC
Media Relations
Suisse
Tél. +41 58 388 99 99
media.relations@upc.ch
@UPC_Switzerland

Qui sommes-nous
UPC est l'un des plus grands fournisseurs de services de communication et de divertissement en Suisse. L'entreprise, filiale du groupe britannique Liberty Global (LG), permet à plus de 1,1 million de clients privés comme commerciaux d'accéder rapidement et facilement à l'univers numérique, à la maison comme en déplacement. UPC Suisse propose l'accès à un réseau de fibre optique performant à presque 3 millions de foyers, et fournit des services de téléphonie mobile à déjà 146 000 clients. Pour plus d'informations à notre sujet et sur la manière dont nous soulevons l'enthousiasme de nos clients : www.upc.ch

À propos de Liberty Global
Liberty Global (NASDAQ : LBTYA, LBTYB et LBTYK), le plus grand câblo-opérateur à l'échelle mondiale, possède des entreprises dans 10 pays européens. En font partie les marques Virgin Media, Unitymedia, Telenet et UPC. Nous investissons dans notre infrastructure et les plateformes numériques pour que nos clients profitent de la numérisation.

Notre position sur le marché et notre engagement en faveur de l'innovation nous permettent de proposer des produits leaders sur des réseaux de dernière génération. Ainsi, 21 millions de clients avec 45 millions de contrats pour la TV, l'Internet à large bande et la téléphonie profitent de la meilleure connexion. S'y ajoutent 6 millions de clients pour la téléphonie mobile et 12 millions de points d'accès wi-fi.

De plus, le groupe Liberty Global possède 50 % de VodafoneZiggo, une joint-venture néerlandaise comptant 4 millions de clients, 10 millions d'abonnés au réseau fixe et 5 millions au réseau mobile. En outre, Liberty Global possède d'importants investissements dans ITV, All3Media, IT Neovision, Casa Systems, LionsGate et dans la Formule E, ainsi que dans d'autres offres sportives locales. Plus d'informations sont disponibles sur www.libertyglobal.com.

À propos de la SGDA
La Swiss Game Developers Association (SGDA) est une association indépendante représentant les développeurs de jeux suisses avec le soutien de ses membres. L'objectif de cette organisation à but non lucratif est de créer un environnement politique favorable, de professionnaliser la branche en promouvant son savoir-faire et ses jeunes talents, ainsi que d'augmenter la visibilité de l'industrie suisse des jeux vidéo. La SGDA organise les « Swiss Game Awards », qui récompensent les innovations suisses dans ce domaine.