



Gemeinsame Medienmitteilung UPC Schweiz und Sky Switzerland

Wallisellen / Neuenburg, 20. September 2018

MySports und Sky machen Schweizer Eishockey neu in der ganzen Schweiz via App verfügbar

UPC und Sky vertiefen ihre Partnerschaft und machen damit noch mehr attraktiven Live-Sport für die ganze Schweiz via App zugänglich. Mit dem neuen Angebot „MySports Go“ auf der Sky Sport App bieten sie ab dem 21. September uneingeschränkten Zugriff auf alle Sportarten, die von Sky und MySports übertragen werden. Das bedeutet die volle Packung Schweizer Eishockey, Bundesliga, Formel E und vieles mehr.

Pünktlich zum Saisonstart der Swiss Ice Hockey National League können Schweizer Sportfans ab dem 21. September über die Sky Sport App auf das neue Angebot „MySports Go“ zugreifen. Damit können sie aus der Sky Sport App alle Spiele der National League und viele weitere Sportarten schauen. Matthias Krieb, VP Commercial MySports: „Im ersten Jahr haben wir mit MySports unsere Kunden überzeugt. Im August folgte die kommerzielle Weiterentwicklung des Angebots mit der Einführung des Premium-Kanals MySports One, der mit mehr Live-Sport aufwartet. Nun bieten wir den Sportfans auf den Start der Eishockey-Saison hin die Möglichkeit, das gesamte MySports-Programm via App zu schauen.“ Eric Grignon, CEO Sky Schweiz: „Diese Kooperation wird von den Schweizer Sportfans mit grosser Begeisterung aufgenommen werden, da sie so den uneingeschränkten Zugang zu den beliebtesten Sportarten in der Schweiz haben.“

Künftig noch mehr Sport im Sky Angebot

Neben der vollen Packung Schweizer Eishockey wird das bestehende Angebot von Sky dank Partnerschaften mit Sport1 und Sportdigital um zehn weitere Sportarten erweitert. Schweizer Kunden haben somit Zugang zur NHL, Moto GP Weltmeisterschaft und den besten portugiesischen Fussball-Meisterschaftsspielen. Alle diese Wettbewerbe ergänzen das bestehende Angebot mit der 1. Bundesliga und 2. Bundesliga, dem DFB Pokal, der gesamten Golf- und Tennissaison (inklusive Ryder Cup im September) und vielen weiteren Wettbewerben.

Attraktives Preismodell inkl. Tagespass

Wer von diesem Angebot profitieren möchte, kann es sich vor Jahresende zum attraktiven Einführungspreis von CHF 29.90 / Monat sichern (anstatt CHF 49.80; Sky Sport für CHF 19.90 und MySports Go für CHF 29.90). Die Kombination aus Sky Sport und MySports Go ist auch mit dem Tagespass für CHF 14.90 erhältlich.

Mehr Informationen zu MySports finden Sie auf mysports.ch.

Mehr Informationen zu Sky Sports finden Sie auf sky.ch.

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

UPC

Media Relations

Schweiz

Tel. +41 58 388 99 99

media.relations@upc.ch

[@UPC_Switzerland](#)

Eric Grignon

CEO, Sky Switzerland AG

Mob. +41 76 576 33 77

eric.grignon@sky.ch

Über UPC

UPC ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Entertainment in der Schweiz. Das Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft der britischen Liberty Global (LG) und ermöglicht 1.2 Millionen Privat- und Geschäftskunden einen schnellen und einfachen Zugang in die digitale Welt – zuhause und unterwegs. UPC Schweiz erreicht mit ihrem leistungsfähigen Netz aus Glasfaserkabel 2.3 Millionen Haushalte. Darüber hinaus besitzt UPC Schweiz auch ein eigenes Mobilfunkangebot und verzeichnet dort bereits 129'000 Kunden. Weitere Informationen über uns und wie wir unsere Kunden begeistern gibt es unter: upc.ch

Über Sky Switzerland

Mit den Sky Sport und Sky Show Streaming-Angeboten bringt Sky ohne lange Vertragsbindung die beste Unterhaltung auf allen Geräten in die Schweiz dank der Sky App. Seit August 2017 bietet Sky Sport den Schweizer Fans das Sportangebot von Sky Deutschland. Sky Switzerland ist eine 100-prozentige Tochter von Sky Deutschland, einem der führenden Entertainmentunternehmen in Deutschland und Österreich.