

Medienmitteilung

Zürich, 26. März 2013

Veränderungen in der Geschäftsleitung von upc cablecom

upc cablecom vermeldet zwei organisatorische Änderungen: Koen Verwee, Vice President Marketing & Products, hat sich entschieden, nach mehr als drei Jahren das Unternehmen zu verlassen. Des Weiteren werden die Geschäftsbereiche IT und Network Services in der neuen Business Unit Technology zusammengeführt.

Der Belgier Koen Verwee verlässt Liberty Global nach mehr als zehn Jahren bei upc cablecom und deren Schwestergesellschaft Telenet per 15. April 2013. Er übernimmt in seiner Heimat eine neue berufliche Herausforderung ausserhalb der Telekommunikationsbranche. Verwee hat in den letzten drei Jahren erheblich dazu beigetragen, dass bei upc cablecom der Kunde heute im Fokus steht. Während dieser Zeit führte das Unternehmen unter anderem die ersten Kombiangebote der Schweiz sowie die DigiCard für digitales Fernsehen ohne Set Top Box ein. Verwee hat mit dem Rebranding zu upc cablecom und der Verpflichtung von Carlos Leal als Markenbotschafter wichtige Akzente zur kundenorientierten Positionierung gesetzt. Die Suche nach einem Nachfolger Verwees ist im Gang.

Des Weiteren werden die beiden Abteilungen IT und Network Services in den neuen Geschäftsbereich Technology zusammengeführt. Die Infrastruktur- und IT-Bereiche bewegen sich zusehends aufeinander zu. Mit der Zusammenlegung unter einem Dach kann die Geschwindigkeit bei Prozessen und Produkteinführungen erhöht und das leistungsstärkste Netz der Schweiz optimal weiterentwickelt werden. Leiter dieses neuen Bereiches wird der bisherige Verantwortliche Network Services Alexander Lorenz, der gleichzeitig zum Senior Vice President befördert wird.

Managing Director Eric Tveter zu den Veränderungen: „Ich möchte Koen Verwee für seinen grossen und erfolgreichen Beitrag in den letzten Jahren danken und wünsche ihm für die Zukunft alles Gute. Alexander Lorenz gratuliere ich zu seiner neuen Herausforderung und wünsche ihm viel Erfolg in seiner neuen Funktion.“

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom
Media Relations
Tel. +41 44 277 99 99
media.relations@upc-cablecom.ch
@upcch_media

Über upc cablecom

upc cablecom – eine Tochtergesellschaft von Liberty Global – ist die grösste Anbieterin von TV und schnellstem Internet der Schweiz. Das Unternehmen zählt knapp 1,5 Millionen TV-Anschlüsse. Per 31. Dezember 2012 vertrauten 594'500 Internet- und 421'400 Telefoniekunden auf die Produkte der grössten Schweizer Kabelnetzanbieterin. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versorgt upc cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten. Das eigene Netzwerk erschliesst über 2 Millionen Haushalte und umfasst alle grösseren Schweizer Städte. 2012 erzielte upc cablecom mit mehr als 1'500 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als CHF 1,1 Milliarden.

upc-cablecom.ch/about

Über Liberty Global

Liberty Global ist der führende internationale Kabelnetzbetreiber mit Niederlassungen in 13 Ländern, der Menschen in die digitale Welt begleitet und sie befähigt, unendliche Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Die marktführenden Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste von Liberty Global laufen auf Netzwerken der neuesten Generation und innovativen Technologieplattformen. Zum 31. Dezember 2012 bediente das Unternehmen weltweit 20 Millionen Kunden mit insgesamt 35 Millionen aktiven Verträgen. Zu den Marken von Liberty Global zählen UPC, Unitymedia, Kabel BW, Telenet und VTR. Weitere Geschäftsfelder sind die Content-Sparte Chellomedia, der Geschäftskunden-Bereich UPC Business sowie der Investmentfonds Liberty Global Ventures.

lgi.com