3e trimestre 2017 : abonnements et chiffre d'affaires en hausse chez UPC

Cover note du rapport trimestriel T3/2017 de Liberty Global

Renens / Vienne, le 2 novembre 2017 – Après deux trimestres avec un léger recul du chiffre d'affaires, UPC se trouve à nouveau sur la voie de la croissance au 3e trimestre 2017. En comparaison avec l'année dernière, le chiffre d'affaires au 3e trimestre 2017 a augmenté de 1,2%, pour atteindre CHF 340 millions. Pendant la même période, le nombre d'abonnés aux réseaux fixe et mobile a augmenté de 14 000. Parallèlement aux segments de la téléphonie mobile et des clients commerciaux, la chaîne MySports, lancée le 8 septembre, contribue elle aussi à cette croissance. Dans le cadre du programme d'investissement Autostrada, le fournisseur leader de communication et de divertissement a également connecté 15 000 foyers supplémentaires à son réseau câblé en fibre optique haute performance en Suisse et en Autriche.

Key facts

- Croissance des abonnements et du chiffre d'affaires : le troisième trimestre 2017 a vu une augmentation du volume d'affaires ; en comparaison avec l'année précédente, il a augmenté de 1,2%. Le nombre d'abonnements a augmenté de 14 000, pour passer à un total de 2,62 millions.
- MySports : le 8 septembre, MySports a été lancée avec diverses émissions exclusives. Le 30 septembre, soit trois semaines après le lancement, quelque 26 000 abonnements avaient déjà été conclus pour le bouquet MySports Pro chez UPC. De plus, plus de trois millions de foyers suisses réceptionnent la chaîne de base MySports Basic sans frais supplémentaires, dont plus de 1,2 million chez UPC.
- Mobile : pendant l'été, UPC a lancé des offres Mobile uniques permettant aux clients de surfer, téléphoner et envoyer des SMS dans l'UE sans frais de roaming supplémentaires. Ces offres sont uniques sur le marché. Aussi grâce à cela, UPC a franchi pour la première fois la barre des 100 000 abonnés à la fin septembre 2017.

  Clients commerciaux : depuis des années, le domaine des clients commerciaux de UPC profite d'une croissance constante et supérieure à la moyenne. Il représente entre-temps 11% du chiffre d'affaires global. L'offre de produits évolue constamment pour correspondre au mieux aux souhaits des clients. De plus, l'expertise en matière de VoIP s'avère importante, car la téléphonie analogique d'autres fournisseurs ne sera bientôt plus disponible.

Abonnements* en Suisse au 30 septembre 2017

Internet	Téléphonie	TV
+ 2000	**+ 22 000**	**- 10 000**
Offre de base (< 50 Mbit/s) **211 000** (- 9000 vs. T2 2017)	**Réseau fixe** **533 000** (+ 9000 vs. T2 2017)	**Basic TV** (sans appareil supplémentaire) **543 000** (- 18 000 vs. T2 2017)
Internet à large bande (> 50 Mbit/s) **543 000** (+ 11 000 vs. T2 2017)	**Mobile** **105 000** (+ 13 000 vs. T2 2017)	**Premium TV** **680 000** (+ 8000 vs. T2 2017)

* L'évolution du nombre d'abonnements est aussi due aux adaptations inorganiques tels que ventes, effets d'acquisition et adaptations de définitions. Prière de se référer aux publications officielles de Liberty Global.

Commentaires d'Eric Tveter, CEO de UPC :

Augmentation du chiffre d'affaires
Je suis heureux de pouvoir à nouveau constater une croissance au troisième trimestre. Malgré un environnement toujours difficile, nous avons réussi à mettre en œuvre les mesures appropriées. Parallèlement à la croissance solide dans le domaine des clients commerciaux (plus de 10% d'augmentation par rapport à l'année dernière), le lancement de MySports, la nouvelle chaîne TV sportive suisse, et l'introduction des tarifs Mobile Europe uniques en Suisse ont clairement contribué à cette progression.

Les investissements portent leurs fruits
Les investissements substantiels dans la nouvelle « Home of Sports » de Suisse portent leurs fruits et s'avèrent judicieux. MySports représente une alternative vraiment intéressante aux offres sportives existantes. Nous sommes convaincus que ce succès continuera, grâce à des formats de qualité et des émissions attrayantes.

Alors que les autres fournisseurs s'accrochent aux tarifs de roaming élevés, nous avons décidé, avec notre maison-mère Liberty Global, d'introduire des tarifs Mobile qui s'orientent à la structure tarifaire internationale de l'UE. Nos clients ont ainsi la possibilité de téléphoner et de surfer en Suisse comme en Europe sans frais de roaming supplémentaires. Le fait que nous ayons acquis 13 000 abonnements Mobile au troisième trimestre montre que cette décision était la bonne.

Hautes vitesses Internet exigées
UPC propose l'Internet le plus rapide sur tout le territoire suisse. En effet, nous offrons des vitesses de download de 500 Mbit/s dans toute notre zone de couverture, ce qu'apprécient nos clients. De plus, avec notre Connect Box, qui supporte des vitesses supérieures à 500 Mbit/s par wi-fi, nous assurons une couverture optimale du réseau jusque dans tous les recoins. Entre-temps, plus de 50% de nos clients large bande profitent des vitesses très élevées de ce modem.