

## **Medienmitteilung**

**Zürich, 14. Dezember 2012**

### **upc cablecom führt HbbTV ein**

**Ab Januar 2013 ermöglicht upc cablecom ihren Kunden, die digitalen Zusatzfunktionen über HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) zu nutzen. Damit profitieren die TV-Kunden von attraktiven Hintergrundinformationen zu Sendungen und können Inhalte interaktiv via Internet nutzen.**

Ab Januar 2013 führt upc cablecom erste HbbTV-Dienste ein. Voraussetzung dafür ist, dass Kunden im Besitz einer DigiCard sind oder das digitale Fernsehen ohne Set Top Box unverschlüsselt empfangen. Seit Mitte November können alle 1,5 Millionen aktiven Haushalte von diesem neuen digitalen Grundangebot ohne Mehrkosten profitieren.

#### **Teletext der Zukunft**

Der Grossteil aller Fernsehzuschauer nutzt heute Teletext, um Nachrichten, Wetterprognosen oder Sport während des Fernsehens abzurufen. Die Weiterentwicklung des Teletexts ist HbbTV - ein internationales und in Europa etabliertes TV-Standard-Protokoll. HbbTV ermöglicht interaktives Fernsehen, bietet mehr Informationen und mehr Bedienungsfunktionen als der bisherige Teletext. Jeder TV-Sender ist dabei für sein eigenes HbbTV-Signal verantwortlich.

Um HbbTV zu empfangen, benötigen Fernsehzuschauer einen modernen und internetfähigen Fernseher. Die Bedienung ist einfach: Mittels farbiger Knöpfe, den Zahlen- und Pfeiltasten auf der Fernbedienung kann in den HbbTV-Menüs der einzelnen Kanäle navigiert werden.

#### **Interaktives Fernsehen**

Ein Beispiel für HbbTV: Ein Fernsehzuschauer schaut einen Dokumentarfilm über Frankreich und möchte mehr über das Land erfahren. Dank HbbTV kann der TV-Sender dem Zuschauer nun interessante Details zu Frankreich liefern. Durch das Drücken der farbigen Knöpfe der Fernbedienung präsentiert der Sender auf dem TV-Schirm Zusatzinformationen zu Frankreich. Möglich wäre auch, dass auf dem Bildschirm Vorschläge für eine Reise nach Frankreich oder für französische Speisen erscheinen - hochauflösend bebildert und mit zusätzlichen Informationen und Videos angereichert.

### **Schrittweise Einführung**

upc cablecom führt HbbTV ab Januar schrittweise ein. Das bedeutet, dass das Unternehmen einen Sender nach dem anderen in der Deutschschweiz, in der Romandie und dem Tessin mit dem HbbTV-Signal überträgt. Voraussetzung dafür ist, dass ein TV-Sender das HbbTV-Signal anbietet.

### **Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:**

upc cablecom

Media Relations

Tel. +41 44 277 99 99

[media.relations@upc-cablecom.ch](mailto:media.relations@upc-cablecom.ch)

@upcch\_media

### **Über upc cablecom**

upc cablecom – eine Tochtergesellschaft von Liberty Global – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Fernsehen, Internet und Telefonie. Das Unternehmen zählt mehr als 1,5 Millionen TV-Abonnemente für den Grundanschluss bestehend aus digitalem Fernsehen und Radio sowie analogem TV. Per 30. September 2012 nutzten ausserdem 689'300 Kunden TV-Zusatzpakete von upc cablecom. Zum gleichen Stichtag vertrauten 591'900 Internet- und 402'200 Telefoniekunden auf die Produkte der grössten Schweizer Kabelnetzanbieterin. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versorgt upc cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten. Das eigene Netzwerk erschliesst über 2 Millionen Haushalte und umfasst alle grösseren Schweizer Städte. 2011 erzielte upc cablecom mit rund 1'500 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als CHF 1,1 Milliarden.

[upc-cablecom.ch/about](http://upc-cablecom.ch/about)

### **Über Liberty Global**

Liberty Global ist der führende internationale Kabelnetzbetreiber mit Niederlassungen in 13 Ländern. Das Unternehmen bietet Menschen Zugang zur digitalen Welt, wo sie grenzenlose Möglichkeiten entdecken und nutzen können. Die marktführenden Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste von Liberty Global laufen auf Netzwerken der neuesten Generation und innovativen Technologieplattformen. Zum 30. September 2012 bediente das Unternehmen weltweit 20 Millionen Kunden mit insgesamt 34 Millionen aktiven Verträgen. Zu den Marken von Liberty Global zählen UPC, Unitymedia, Kabel BW, Telenit und VTR. Weitere Geschäftsfelder sind die Content-Sparte Chellomedia, der kommerzielle Servicedienst UPC Business sowie der Investmentfonds Liberty Global Ventures.

[lgi.com](http://lgi.com)