

## Medienmitteilung

Wallisellen / Wien, 16. September 2016

### **Meilenstein bei UPC: Neu schnelles Internet als Grundversorgung**

**Ende September definiert UPC die digitale Grundversorgung in der Schweiz neu: Jeder Haushalt im Anschlussgebiet, egal ob in der Stadt oder auf dem Land, wird mit einer leistungsfähigen Internetleitung von mindestens 40 Mbit/s versorgt. Damit treibt das Unternehmen die digitale Gesellschaft der Schweiz fundamental voran. Die neue Grundversorgung beinhaltet auch weiterhin TV und Telefonie. UPC setzt bei diesem Angebot auf Direktverrechnung und fördert so die Transparenz und die direkte Kundenbeziehung.**

UPC setzt einen weiteren Meilenstein in der Unternehmensgeschichte: Das Unternehmen stellt das stetig wachsende Bedürfnis nach schnellem Internet in den Mittelpunkt ihrer Grundversorgung. Mit der Einführung eines neuen Produktportfolios Ende September lanciert die führende Anbieterin von Kommunikation und Unterhaltung den neuen Grundanschluss. Dieser bietet eine Internetgeschwindigkeit von mindestens 40 Mbit/s mit parallel voller Leistung bei TV und attraktiven Telefonie-Tarifen. Die neue Grundversorgung ist mit einem Preis von CHF 49.00 konkurrenzlos in der Schweiz.

#### **Förderung der digitalen Gesellschaft**

Der Internetverkehr im Netz von UPC nahm alleine im vergangenen Jahr um rund 40 Prozent zu. Eric Tveter, CEO UPC: „Mit dem neuen Grundanschluss kommen wir dem Kundenbedürfnis nach schnellem Internet nach und legen mit der neuen Grundversorgung den Grundstein für die Konnektivität zur digitalen Welt. Zudem werden wir weiterhin in unser Netz investieren und den Ausbau der nächsten Technologiestufe Gigasphere vorantreiben, womit Surf-Geschwindigkeiten von mehreren Gbit/s verfügbar werden.“ Gleichzeitig arbeitet das Unternehmen am Aus- respektive Aufbau der HD-, UHD- sowie Radio DAB+-Angebote. Dank der leistungsfähigen Netz-Infrastruktur ist UPC in der Lage, ihren Kunden diese Inhalte ohne Zusatzgeräte wie Set Top Boxen direkt ab der Dose zur Verfügung zu stellen.

#### **Neues Produktportfolio – direkte Kundenbeziehung**

Die Verrechnung der neuen Grundversorgung wird nicht mehr über die Mietnebenkosten stattfinden. Damit fördert UPC die Transparenz und ist in der Lage, durch die direkte Kundenbeziehung die beste Betreuung sicherzustellen. Im Preis von CHF 49.00 für das neue Grundangebot von UPC ist folglich die monatliche Grundgebühr schon enthalten und muss nicht zusätzlich via Mietnebenkosten beglichen werden. Über diese Neuerung werden die Kunden von UPC schriftlich informiert. Der Wechsel auf das neue Grundangebot erfolgt für die Kunden freiwillig. Bestandskunden, welche nicht vom neuen Grundangebot profitieren und beim bisherigen Grundangebot mit 2 Mbit/s Internetgeschwindigkeit inklusive TV und Telefonie bleiben möchten, werden die Abonnementskosten wie bisher über die Mietneben-

kosten verrechnet. Dieser Preis wird ab 1. Januar 2017 CHF 36.90 betragen. Der bisherige Leistungsumfang des Kabelanschlusses bleibt für Bestandskunden vollumfänglich bestehen.

**Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:**

UPC

Media Relations

Tel. +41 58 388 99 99

[media.relations@upc.ch](mailto:media.relations@upc.ch)

@UPC\_Switzerland

**Über UPC**

UPC ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Entertainment in Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen ermöglicht 2 Millionen Privat- und Geschäftskunden einen schnellen und einfachen Zugang in die digitale Welt über Glasfaserkabel – zuhause und unterwegs. Die Tochtergesellschaft der britischen Liberty Global erzielte in der ersten Jahreshälfte 2016 mit mehr als 2'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus 55 Ländern einen Umsatz von CHF 864 Millionen. Weitere Informationen über uns und wie wir unsere Kunden begeistern gibt es unter: [upc.at/about](http://upc.at/about) und [upc.ch/about](http://upc.ch/about)

**Über Liberty Global**

Liberty Global ist das größte internationale Kabelunternehmen und verfügt über Standorte in 30 Ländern in Europa, Lateinamerika und der Karibik. Wir öffnen das Tor zur digitalen Welt und machen es möglich, ihre endlosen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Unsere marktführenden Produkte laufen auf Netzwerken der neuesten Generation sowie innovativen Technologieplattformen, welche unsere 29 Millionen Kunden mit über 59 Millionen Verträgen für Fernsehen, Breitbandinternet und Telefonie verbinden. Hinzu kommen über 11 Millionen Mobilfunkkunden und Wi-Fi Zugang an über sieben Millionen Standorten.

Die Unternehmen von Liberty Global werden zurzeit zu zwei Tracking Stock Gruppen zugeordnet: Die Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK), welche sich überwiegend aus europäischen Unternehmen zusammensetzt, und die LiLAC Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), welche aus unseren Unternehmen in Lateinamerika und der Karibik besteht.

Liberty Global ist in Europa in 12 Ländern tätig, dazu zählen die Marken Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet und UPC. Die LiLAC Group ist mit den Marken VTR, Flow, Liberty, Mas Movil und BTC in über 20 Staaten präsent. Zusätzlich betreibt die LiLAC Group in der Region ein Unterwasser-Kabelnetzwerk für über 30 Märkte.

Weitere Informationen gibt es unter: [libertyglobal.com](http://libertyglobal.com)