



upc cablecom

Communiqué de presse

Renens, le 11 mai 2016

UPC mise sur les relations de presse régionales et internationales

Équipe de porte-paroles transnationale pour l'Autriche et la Suisse

Depuis la mi-2014, l'organisation régionale Autriche/Suisse de UPC agit comme une entreprise unique, active sur les deux marchés. Désormais, l'équipe de porte-paroles se repositionne et mise sur la combinaison d'un travail médiatique régional et transnational. Sarah Nettel, Head of Public Relations chez UPC Austria, endosse dès à présent le rôle de porte-parole en Suisse également. Bernard Strapp, porte-parole de upc cablecom, prend aussi en charge la fonction de porte-parole en Autriche. Julien Grosclaude, responsable pour la Suisse romande, complète l'équipe.

UPC utilise la diversité et l'internationalité afin de proposer une offre unique à ses clients. La filiale de Liberty Global se soumet à ce credo dans son travail auprès des médias également. L'équipe de porte-paroles de UPC mise désormais aussi bien sur les compétences régionales que sur le savoir-faire international et la coopération supra-régionale. Sarah Nettel (34), Bernard Strapp (31) et Julien Grosclaude (37) forment la nouvelle équipe de porte-paroles de UPC en Autriche et en Suisse. UPC mise ainsi sur des interlocuteurs régionaux dans la langue locale respective, combinés à des thèmes nationaux et internationaux.

Sarah Nettel représente UPC auprès du public depuis juillet 2015. Elle a travaillé auparavant comme consultante en relations publiques et stratégie ainsi qu'en tant qu'attachée de presse pour les entreprises Siemens et ÖBB. Bernard Strapp représente upc cablecom auprès du public depuis février 2015. Auparavant, il était porte-parole de Radio Télévision Suisse, RTS. Julien Grosclaude est nouveau dans l'entreprise. Il était précédemment conseiller personnel de la maire de Genève. Marc Maurer, porte-parole et depuis 2014 responsable du département Public Relations en Suisse, a librement décidé de quitter l'entreprise après 5 ans de collaboration. Roland Bischofberger est responsable de l'ensemble de la communication d'entreprise de l'organisation régionale Autriche/Suisse.

UPC accorde une grande importance au dialogue avec les représentants des médias. L'équipe Media Relations de UPC est disponible 24h/24, 7j/7. Contact et photos de presse actuelles : upc.at/média, [Bernard Strapp](#), [Sarah Nettel](#), [Julien Grosclaude](#)



upc cablecom

Nous nous tenons à la disposition des représentants des médias pour de plus amples informations :

upc cablecom Sàrl

Media Relations

Tél. +41 58 388 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

@upcch_media

À propos de upc cablecom

upc cablecom, une filiale du groupe britannique Liberty Global, est un des fournisseurs leaders de communication et de divertissement en Suisse. Plus de 1.3 million de clients font confiance à ses produits variés dans les secteurs de la télévision, d'Internet, de la téléphonie fixe et de la téléphonie mobile. Quelque 2 millions de foyers et clients commerciaux utilisent notre réseau haute performance en fibre optique dans toute la Suisse. L'organisation commune régionale Autriche/Suisse, qui compte plus de 2 400 collaborateurs, a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de CHF 1.7 milliard (EUR 1.6 milliard). upc-cablecom.ch/fr/about

À propos de Liberty Global

Liberty Global, actif dans 14 pays, est le premier câblo-opérateur à l'échelle internationale. Nous ouvrons les portes du monde numérique pour que les possibilités de découverte soient infinies. Nos produits, leaders sur le marché, sont disponibles sur des réseaux de dernière génération et des plateformes technologiques innovantes. Au 31 décembre 2015, près de 27 millions de clients du monde entier avec 57 millions de contrats au total accédaient aux services de télévision, vocaux et Internet haut débit. 5 millions de clients pour la téléphonie mobile et plus de 6 millions de points d'accès Wi-Fi viennent s'y ajouter.

Actuellement, les entreprises de Liberty Global sont réparties dans deux groupes de tracking stocks : le groupe Liberty Global (NASDAQ : LBTYA, LBTYB et LBTYK), composé principalement d'entreprises européennes, et le LiLAC Group (NASDAQ : LILA et LILAK, OTC Link : LILAB), composé de nos entreprises en Amérique latine et dans les Caraïbes.

Liberty Global est présente sous les marques Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet, UPC, VTR et Liberty. D'autres domaines d'activité englobent, en outre, Liberty Global Business Services et le fond d'investissement Liberty Global Ventures.

Plus d'informations sur libertyglobal.com