

„Cover note“ du rapport trimestriel T2/2012 de Liberty Global

Zurich, 3 août 2012

upc cablecom affiche une croissance accélérée

upc cablecom a le vent dans les poutes : au cours du deuxième trimestre 2012, le nombre de raccordements dans le domaine du numérique (TV, Internet, téléphonie) a augmenté de 54 600. Le plus grand câblo-opérateur de Suisse a fait un grand pas en avant en matière de télévision numérique et gagné, en l'espace de trois mois, 33 800 nouveaux clients. Sur les derniers six mois, upc cablecom a conquis au total 136 900 nouveaux clients - un nombre qui bat tous les records précédents. Cela s'accompagne d'un bon niveau de satisfaction client et d'un chiffre d'affaires en hausse. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a lui aussi progressé pour atteindre CHF 295,1 millions, soit une hausse de CHF 9,9 millions (3,5 %) par rapport au deuxième trimestre de l'année précédente.

Les chiffres du quatrième trimestre 2011 de upc cablecom reflètent clairement la tendance de migration vers la télévision numérique. Durant le deuxième trimestre de l'année en cours, le plus grand câblo-opérateur de Suisse a enregistré une croissance de 33 800 nouveaux clients dans le domaine de la télévision numérique. Ainsi, sur les six premiers mois de l'année 2012, le nombre total de clients a augmenté de 90 500 pour atteindre les 661 800 abonnés. La mise en ligne de plus de 35 nouvelles chaînes - dont 26 en qualité HD - durant les six premiers mois de cet année a eu une influence positive sur le nombre de clients à la télévision numérique.

Le nombre total d'abonnés à la télévision a légèrement augmenté pour atteindre un nombre total de 1 501 800 raccordements, soit 1400 nouveaux abonnés. La reprise du câblo-opérateur romand Télémeysin SA se répercute aussi positivement sur le nombre de clients.

Une croissance record du nombre de clients

La télévision n'est pourtant pas le seul domaine à générer la croissance de upc cablecom. De avril à juin, le nombre de connexions Internet a augmenté de 10 900 abonnements et s'élève désormais à 580 600 abonnés. Le plus grand câblo-opérateur affiche également une croissance du nombre de ses clients de téléphonie, en augmentation de 9900 pour atteindre aujourd'hui 385 900 abonnés.

Au cours du deuxième trimestre 2012, upc cablecom a gagné dans le domaine du numérique (TV, Internet, téléphone) 54 600 nouveaux clients. Sur les premiers six mois de l'année en cours,

l'entreprise a conquis 136 900 nouveaux clients dans le domaine du numérique - un nombre qui bat tous les records précédents. Très sollicitées par les clients, les offres combinées ont sans aucun doute contribué à ce bon résultat. Et finalement les offres combinées intégrant la DigiCard - une petite carte qui permet de recevoir les programmes de télévision numérique sans appareil récepteur - ont influencé positivement la croissance des derniers mois.

Ces évolutions positives ont contribué à augmenter le chiffre d'affaires de l'entreprise qui affiche une progression de CHF 9,9 millions (3,5%) par rapport au deuxième trimestre de l'année précédente. Par ailleurs, la satisfaction client chez upc cablecom s'est nettement améliorée. Après avoir enregistré une amélioration continue du degré de satisfaction client, l'entreprise a atteint un niveau record cette année.

Eric Tveter, CEO de upc cablecom, se déclare satisfait des derniers résultats : "Malgré la concurrence acharnée sur le marché, notre entreprise ne cesse de croître. En même temps, nous avons étendu notre portée au niveau national. Par ailleurs, nous avons atteint un niveau maximal de satisfaction client cette année", explique-t-il. "Je suis persuadé que nous continuerons à enthousiasmer nos clients existants par notre gamme attrayante de produits et nos prestations de toute première qualité, et que nous conquerrons de nouveaux clients."

Aperçu des chiffres les plus importants :

Chiffre d'affaires	T2/2012	CHF 295,1 millions	+ 3,5%
	T2/2011	CHF 285,2 millions	
Nombre de clients*		au 30.06.2012	au 30.03.2012
	Uniquement TV analogique	840 000	-32 400
	TV analogique et numérique**	661 800	+33 800
	Total TV	1 501 800	+1400
	Internet	580 600	+10 900
	Téléphonie	385 900	+9 900

* Le nombre de clients inclut également les raccordements sans frais d'abonnement mensuel, non pris en compte dans les chiffres de Liberty Global, et les effets d'acquisition ainsi que SOHO. Consultez également le rapport officiel du deuxième trimestre de Liberty Global.

**Dans certains cas, le signal de la télévision analogique est fourni par un réseau partenaire de upc cablecom.

Nous sommes à la disposition des représentants des médias pour de plus amples informations:

upc cablecom

Media Relations

Tél. +41 44 277 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

@upcch_media

A propos de upc cablecom

upc cablecom - une entreprise de Liberty Global - est le leader des câblo-opérateurs en Suisse et fournit à ses clientes et clients des offres dans les domaines de la télévision, de l'Internet et de la téléphonie. Au 30 juin 2012, l'entreprise comptait plus de 1,5 millions de raccordements câblés permettant de recevoir la télévision et la radio. 661 800 clients profitent également de la télévision numérique et de la radio de upc cablecom. De plus, 580 6000 clients Internet et 385 900 clients de téléphonie font confiance aux produits du plus grand câblo-opérateur de la Suisse. Par ailleurs, l'entreprise propose aux clients professionnels des services vocaux, de données et à valeur ajoutée. upc cablecom fournit aux câblo-opérateurs des systèmes d'installation ainsi que des services d'application et de transmission. Le propre réseau englobe ainsi plus de 2 millions de foyers et inclut toutes les plus grandes villes de Suisse. Forte de ses quelque 1500 collaborateurs, upc cablecom a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de plus de CHF 1,1 milliard.

<http://www.upc-cablecom.ch/about>

A propos de Liberty Global

En tant que premier câblo-opérateur à l'échelle internationale actif dans 13 pays, Liberty Global raccorde ses clients au monde du divertissement, de la communication et de l'information. Au 30 juin 2012, près de 20 millions de clients utilisaient la nouvelle génération de réseaux et la technologie de pointe de Liberty Global pour accéder à 34 millions de services. Liberty Global est présent sous les marques UPC Unitymedia, Kabel BW, Telenet et VTR. Les domaines d'activités de Liberty Global englobent en outre Chellomedia, une entreprise de médias et de production de chaînes, UPC Business, la division Services Commerciaux, et Liberty Global Ventures, son fond d'investissement.

<http://www.lgi.com>