



upc cablecom

Medienmitteilung

Wallisellen, 21. Januar 2016

Tamedia setzt in Zukunft auf die Netzwerk-Dienstleistungen von upc cablecom

Das Datennetzwerk der Mediengruppe Tamedia wird in Zukunft schweizweit von upc cablecom betrieben. Die grösste Kabelnetzbetreiberin der Schweiz konnte sich in einem umfassenden Auswahlverfahren gegen die Konkurrenz durchsetzen.

Nach einer ausgiebigen und intensiven Prüfung verschiedener Angebote entschied sich Tamedia, das eigene schweizweite Datennetzwerk künftig durch upc cablecom business betreiben zu lassen. Sandro Macciacchini, Mitglied der Unternehmensleitung von Tamedia und verantwortlich für die Informatik: „Die massgeschneiderten Lösungsansätze und umfangreichen Serviceleistungen von upc cablecom überzeugen uns sowohl technisch wie kommerziell.“

Langfristige Partnerschaft

upc cablecom business baut und betreibt in den nächsten fünf Jahren den offerierten Lösungsansatz, der ein Core-Netz (6 Standorte), WAN-Netz (26 Standorte) und einen redundanten Internet-Anschluss umfasst. Marco Quinter, Senior Vice President & Managing Director Business Services: „Die Architektur der Lösung ist so gewählt, dass einfach und flexibel auf die heutigen und künftigen Anforderungen seitens Tamedia reagiert werden kann.“

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom

Media Relations

Tel. +41 58 388 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

@upcch_media

Über upc cablecom

upc cablecom – eine Tochtergesellschaft der britischen Liberty Global – ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Unterhaltung in der Schweiz. Mehr als 1,3 Millionen Kunden vertrauen auf ihre vielfältigen Produkte für Fernsehen, Internet, Telefonie und Mobilfunk. Das eigene Hochleistungsnetz aus Glasfaserkabel versorgt schweizweit 2,1 Millionen Haushalte und Geschäftskunden. Die gemeinsame Regionalorganisation Österreich/Schweiz erzielte 2014 mit mehr als 2'500 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 1,6 Milliarden (EUR 1,4 Milliarden). upc-cablecom.ch/de/about

Über Liberty Global

Liberty Global ist das grösste internationale Kabelunternehmen und verfügt über Standorte in 14 Ländern. Wir öffnen das Tor zur digitalen Welt und machen es möglich, ihre endlosen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Unsere marktführenden Produkte laufen auf Netzwerken der neuesten Generation sowie innovativen

Technologieplattformen. Per 30. September 2015 bediente das Unternehmen weltweit 27 Millionen Kunden mit insgesamt 57 Millionen Verträgen für Fernsehen, Breitbandinternet und Telefonie. Hinzu kommen 5 Millionen Mobilfunkkunden und WiFi Zugang an über 6 Millionen Standorten.

Die Unternehmen von Liberty Global werden zurzeit zu zwei Tracking Stock Gruppen zugeordnet: Die Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK), welche sich überwiegend aus europäischen Unternehmen zusammensetzt, und die LiLAC Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), welche aus unseren Unternehmen in Latein Amerika und der Karibik besteht.

Zu den Marken von Liberty Global zählen Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet, UPC, VTR und Liberty. Weitere Geschäftsfelder sind die Liberty Global Business Services sowie der Investmentfonds Liberty Global Ventures.

Weitere Informationen gibt es unter: libertyglobal.com