



upc cablecom

Medienmitteilung

Wallisellen, 1. April 2015

Wi-Free: upc cablecom zieht positives Fazit nach halbem Jahr

Seit letztem Oktober können die Internetkunden von upc cablecom mit Wi-Free gratis surfen. Auf inzwischen rund 520'000 Homespots ermöglichen sie sich gegenseitig kostenlosen, unlimitierten Internetzugang und schaffen so das grösste WLAN-Netz der Schweiz. Über die Homespots können sie beispielsweise bei Freunden zu Hause oder in Gebäudenähe schnell und bequem ins Internet. Das kostenlose Zusatzprodukt ist bei den Kunden äusserst beliebt, wie eine erste Bilanz des Unternehmens zeigt.

In Sachen öffentliche WLAN-Netze gehört die Schweiz nach wie vor eher zu den Entwicklungsländern. Wer ausserhalb seiner eigenen vier Wände im Internet surfen will, muss sich allzu oft nach einem Passwort erkundigen oder ist auf sein mobiles Datenvolumen angewiesen. Diesem Umstand begegnet upc cablecom seit letzten Herbst mit Wi-Free. Im Oktober 2014 hat das Unternehmen auf den Modems ihrer Kunden das Drahtlos-Netzwerk Wi-Free aktiviert – dadurch ist das grösste WLAN-Netz der Schweiz entstanden.

Mit dem innovativen Service ermöglichen sich die Internetkunden von upc cablecom einen zusätzlichen Nutzen, indem sie sich gegenseitig kostenloses, unlimitiertes Surfen ermöglichen. Das Angebot Wi-Free findet grossen Anklang: Von den verfügbaren rund 520'000 Homespots wurde im vergangenen Monat bereits jeder zweite mindestens einmal als kostenloser Internetzugang verwendet. Eine grosse Anzahl Kunden hat sich bereits registriert, um den Dienst aktiv nutzen zu können.

Teure Roaming-Gebühren im Ausland vermeiden

Ein weiterer Vorteil von Wi-Free: Kunden können den Dienst mit demselben Login auch im Ausland nutzen: In Holland, Polen, Irland, Rumänien und Ungarn haben die zum Mutterhaus Liberty Global gehörigen Schwestergesellschaften von upc cablecom den Service Wi-Free ebenfalls eingeführt. Wer über Ostern einen Städtetrip nach Dublin oder Amsterdam plant, kann sich über die dortigen Wi-Free Homespots nicht nur rasch und unkompliziert mit dem Internet verbinden, sondern spart auch die Roaming-Gebühren für mobile Daten.

Wi-Free: So funktioniert es

Wi-Free läuft über ein zweites, drahtloses Netzwerk auf allen WLAN-Modems von upc cablecom. Das Netzwerk läuft unabhängig, dadurch steht diese Geschwindigkeit zusätzlich zur Verfügung und beeinträchtigt nicht die vom Kunden abonnierten Geschwindigkeiten für das private WLAN. Auch die Sicherheit bezüglich Privatsphäre und

Datenschutz ist gewährleistet: Benutzer von Wi-Free können nicht auf das private WLAN des Besitzers zugreifen. Um Wi-Free nutzen zu können, müssen sich Kunden einmalig in ihrem Online-Kundencenter My UPC registrieren. Nach einmaliger und manueller Verbindung mit einem Homespot verbindet sich das mobile Gerät immer automatisch mit verfügbaren Wi-Free Homespots in der Nähe. Kunden, die den Zugriff auf ihre Wi-Free Verbindung nicht zur Verfügung stellen möchten, können Wi-Free über My UPC einfach und schnell deaktivieren.

Wi-Free ist nur einer von mehreren kostenlosen Zusatzdiensten, die Kunden von upc cablecom unterwegs nutzen können: Mit der upc Phone App können sie unterwegs und im Ausland mit ihrem Festnetzanschluss über das Internet telefonieren und damit Kosten sparen. Mit der Horizon Go App können sie schweizweit von unterwegs beste TV-Unterhaltung geniessen.

Weitere Informationen zu den kostenlosen Zusatzdiensten für unterwegs gibt es unter: upc-cablecom.ch/onthego

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom
Media Relations
Tel. +41 58 388 99 99
media.relations@upc-cablecom.ch
[@upcch_media](https://twitter.com/upcch_media)

Über upc cablecom

upc cablecom – eine Tochtergesellschaft der britischen Liberty Global – ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Unterhaltung in der Schweiz. Mehr als 1,4 Millionen Kunden vertrauen auf ihre vielfältigen Produkte für Fernsehen, Internet, Telefonie und Mobilfunk. Das eigene Hochleistungsnetz aus Glasfaserkabel versorgt schweizweit 2 Millionen Haushalte und Geschäftskunden. Die gemeinsame Regionalorganisation Österreich/Schweiz erzielte 2014 mit mehr als 2'500 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 1,6 Milliarden (EUR 1,4 Milliarden).

upc-cablecom.ch/de/about

Über Liberty Global

Liberty Global ist das grösste internationale Kabelunternehmen und verfügt über Standorte in 14 Ländern. Das Unternehmen öffnet das Tor zur digitalen Welt und macht es möglich, ihre endlosen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Die marktführenden Triple-Play-Dienste von Liberty Global laufen auf Netzwerken der neuesten Generation und innovativen Technologieplattformen. Per 31. Dezember 2014 bediente das Unternehmen weltweit 27 Millionen Kunden mit insgesamt 56 Millionen Verträgen für Fernsehen, Breitbandinternet und Telefonie. Hinzu kommen 5 Millionen Mobilfunkkunden in neuen Ländern per Ende 2014. Zu den Marken von Liberty Global zählen Virgin Media, UPC, Ziggo, Unitymedia, Kabel BW, Telenet und VTR. Weitere Geschäftsfelder sind der Geschäftskunden-Bereich Liberty Global Business Services sowie der Investmentfonds Liberty Global Ventures. Weitere Informationen gibt es unter: libertyglobal.com